

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 経営・組織論

経営・組織論

経営・組織論とは

- 企業の存在意義や価値観を明確にし、企業の基本的な活動全体を理解することで、担当業務を円滑に進めることができるという考え方のことである。

企業活動の4大資源 (1)

資源	説明
ヒト	企業で働く人的資源のこと ヒトを育てることで企業の成長に繋げる
モノ	顧客に対して提供する商品や、企業活動を行うために必要な設備 などのハードウェア
カネ	資金のこと
情報	正確な判断を行うために必要なデータのこと 近年になって、ヒト・モノ・カネの3大資源に追加された

経営・組織論

企業活動と経営資源

■SDGs(Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標)(1)



1. 貧困をなくそう

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ



4. 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的(※)かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する



2. 飢餓をゼロに

飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する



5. ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る



3. すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する



6. 安全な水とトイレを世界中に

すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する

経営・組織論

企業活動と経営資源

■SDGs(Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標)(2)



7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに

すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する



10. 人や国の不平等をなくそう

国内および国家間の格差を是正する



8. 働きがいも経済成長も

すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)を推進する



11. 住み続けられるまちづくりを

都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする



9. 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る



12. つくる責任 つかう責任

持続可能な消費と生産のパターンを確保する

経営・組織論

企業活動と経営資源

■SDGs(Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標)(3)



13. 気候変動に具体的な対策を
気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る



16. 平和と公正をすべての人に
持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する



14. 海の豊かさを守ろう
海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



17. パートナーシップで目標を達成しよう
持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



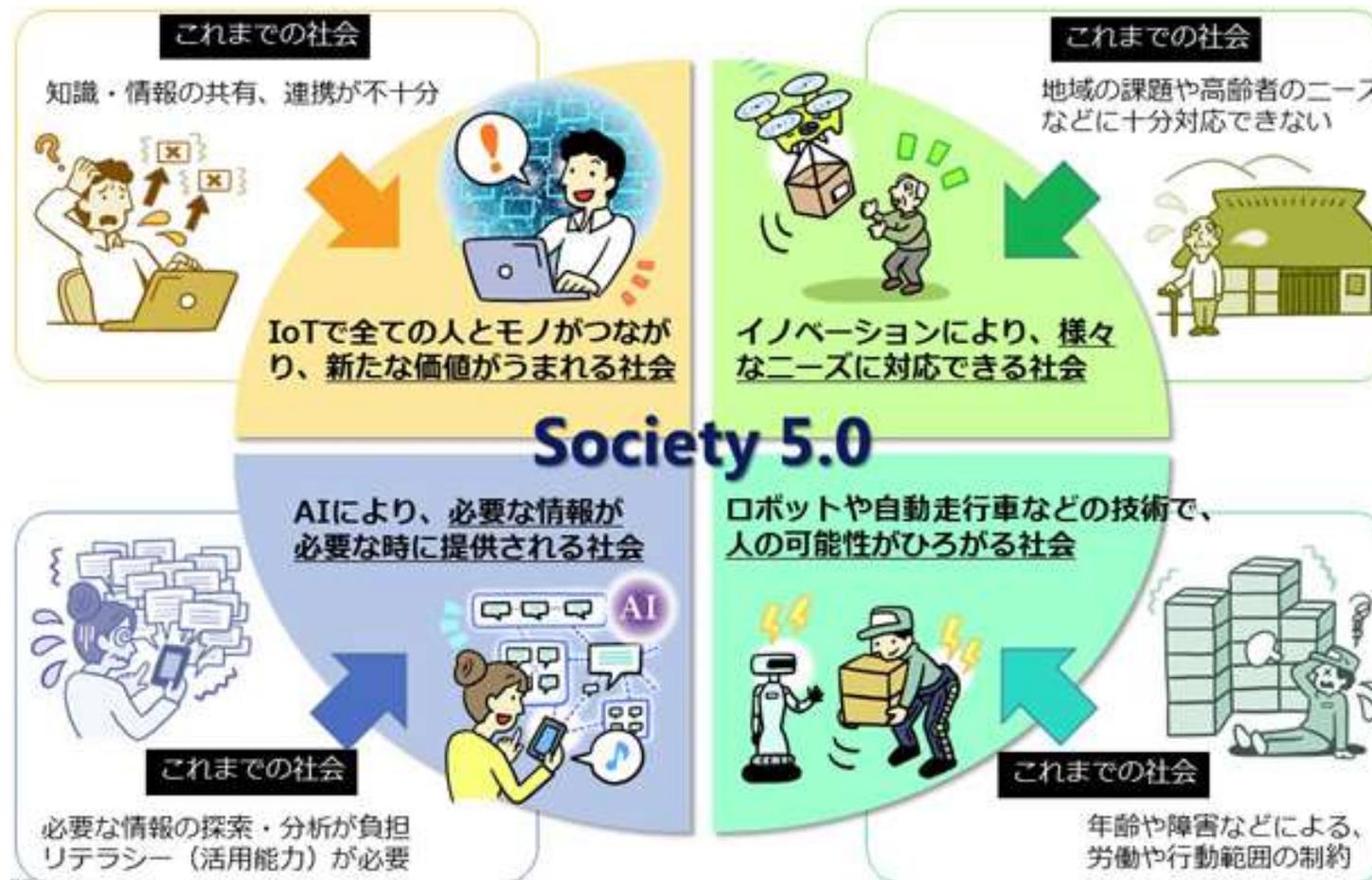
15. 陸の豊かさも守ろう
陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る

経営・組織論

社会におけるIT利活用の動向

■ Society 5.0

- 狩猟社会 (Society 1.0)、農耕社会 (Society 2.0)、工業社会 (Society 3.0)、情報社会 (Society 4.0) に続く、新たな社会を指すもの

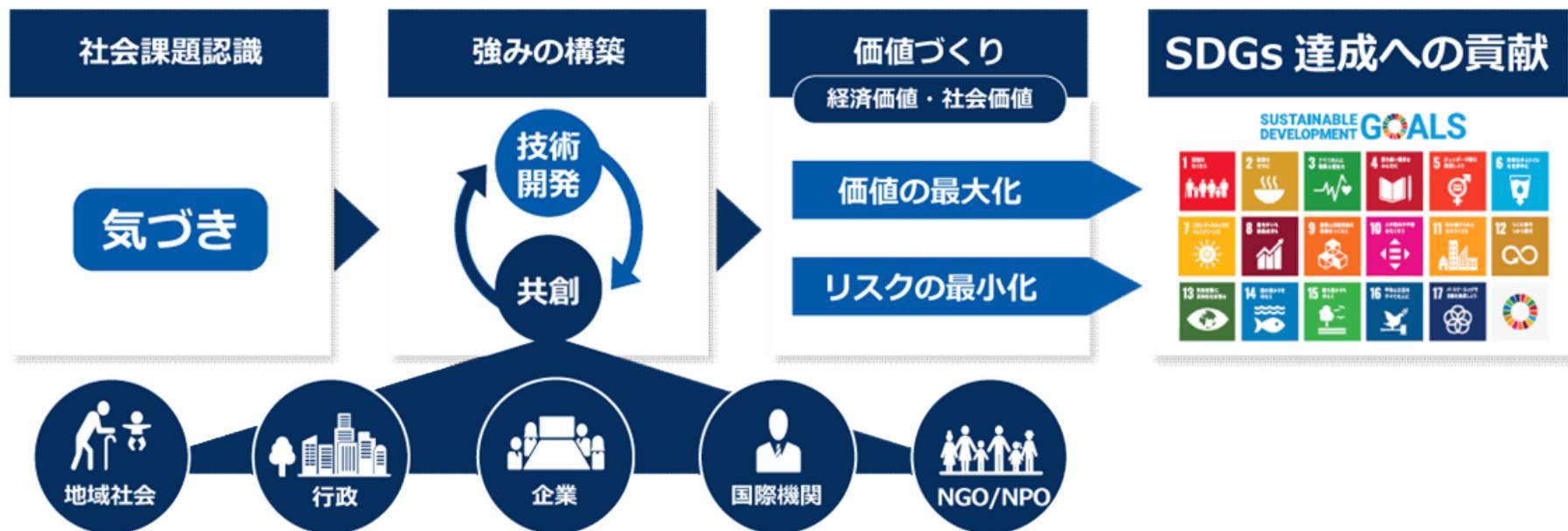


経営・組織論

SDGs達成に貢献するNECの取り組み

- 多彩なステークホルダーとともに、ICTを最大限に活かし、社会課題の解決に向け挑戦し、SDGs達成に貢献

➤ 「NECグループ一人ひとりが自助の精神を持って、社会やお客様の期待を率先して汲み取り、考え、行動し、新しい価値を提供し続けることで、すべてのステークホルダーとの信頼関係をより強固にするとともに、全世界共通の世界課題解決の目標であるSDGs達成にも貢献してまいります。」という社長名でのメッセージを2020年8月に発信



経営・組織論

農業へのSociety 5.0活用

■ トマト収穫ソリューション～AIで農業の人手不足解消へ～トマトを自動で収穫するロボットが活躍

- 農業人口の減少、高齢化が急速に進む日本において、その解決策の一つとして農業のハイテク化が進んでいる
- AIやロボティクス技術を駆使した「ロボット収穫機」
- 農作業全体の20%を占める収穫作業をロボットに任せ、効率化をはかる



収穫ロボットが実際にトマトを収穫する様子



トマトを自動で収穫するロボット

経営・組織論

参照サイト

SDGsとは？

<https://imacocollabo.or.jp/about-sdgs/>

Society 5.0

https://www8.cao.go.jp/cstp/society5_0/index.html

SDGs達成に貢献するNECの取り組み

<https://jpn.nec.com/profile/sdgs/index.html>

JAPAN SDGs Action Platform 取り組み事例

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/case/index.html>

トマト収穫ソリューション～AIで農業の人手不足解消へ～トマトを自動で収穫するロボットが活躍

<https://news.panasonic.com/jp/stories/2018/57949.html>

【初心者向け】Society 5.0を徹底解説！定義・技術・事例まで

https://www.softbank.jp/biz/future_stride/entry/technology/20200706/

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 業務分析・データ利活用

業務分析・データ利活用

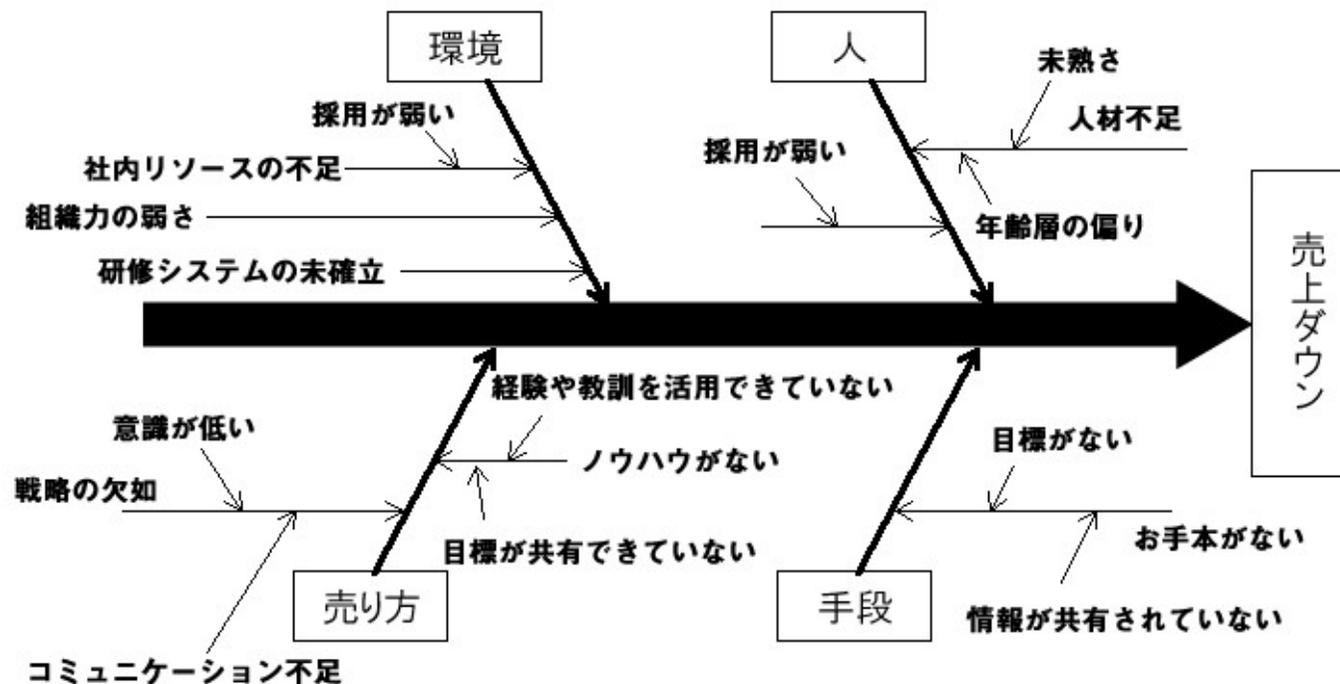
業務分析・データ利活用とは

- 身近な業務を分析し、データの利活用によって問題を解決する手法のことである。

業務分析と業務計画

■ 特性要因図

- ある特性(結果)と、それに影響を及ぼすと思われる要因(原因)との関係を整理した図
- 問題の原因を特定し、有効な対策を講じるための手法



業務分析・データ利活用

業務分析と業務計画

■ 擬似相関

➤ 「相関があるが、因果関係はない」データ

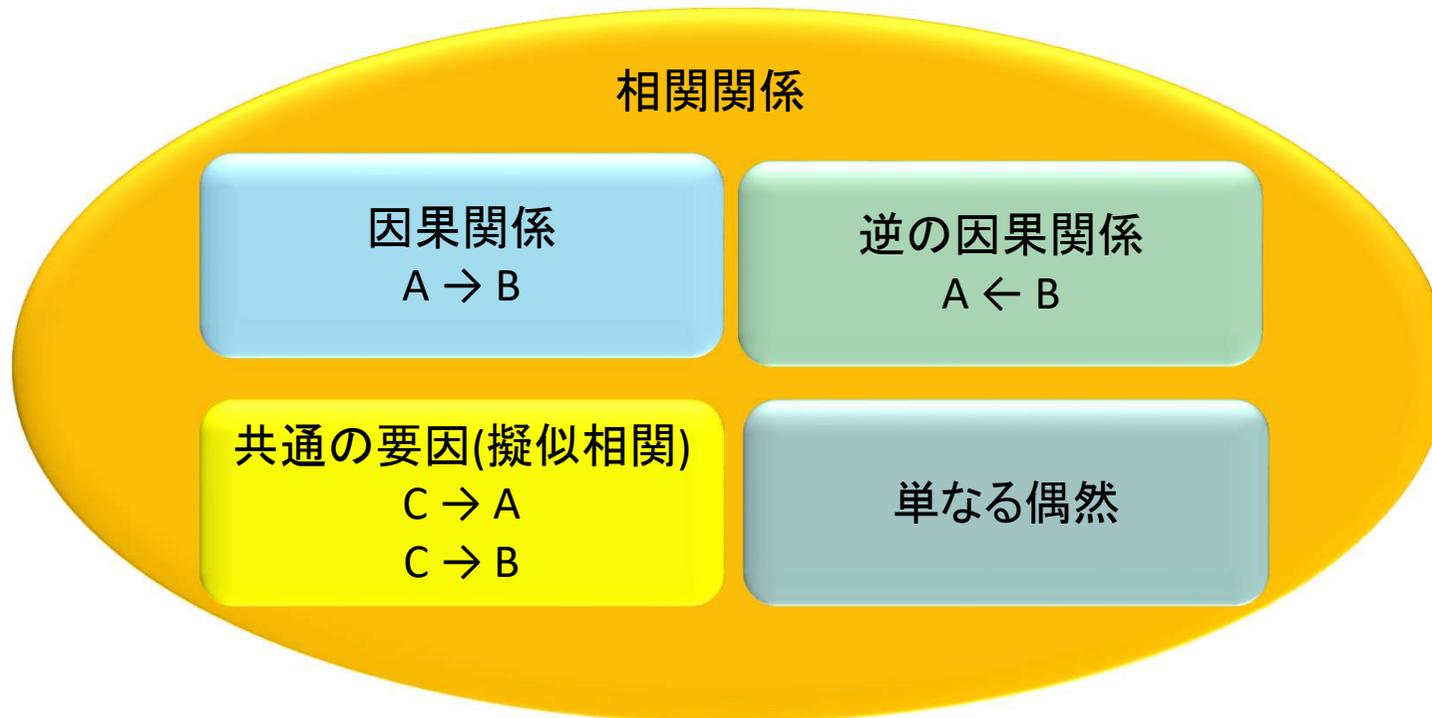
ケース	見えてくる相関の例	相関する理由
共通の原因	 小学生では背が高いと学力が高い	高学年の方が身長も高く、学力も上がるため
因果関係が逆	 交通事故注意の看板があると交通事故が多い	交通事故が多い所に看板が置かれている
偶然の一致	 鯖の漁獲量が上がると男子用上着の売上が上がる	2つのデータがたまたま相関している
選択バイアス	 雨が降ると、電車の利用が増える (東京のみのデータの場合に基づく)	サンプルの偏りによって、一般性の低い相関が発生するため

業務分析・データ利活用

業務分析と業務計画

■ 相関と因果

- 相関関係とは「一方の値の大きさと、もう一方の値の大きさに関連性がある」関係のこと
- 因果関係とは「原因と結果」のつながりがある関係のこと

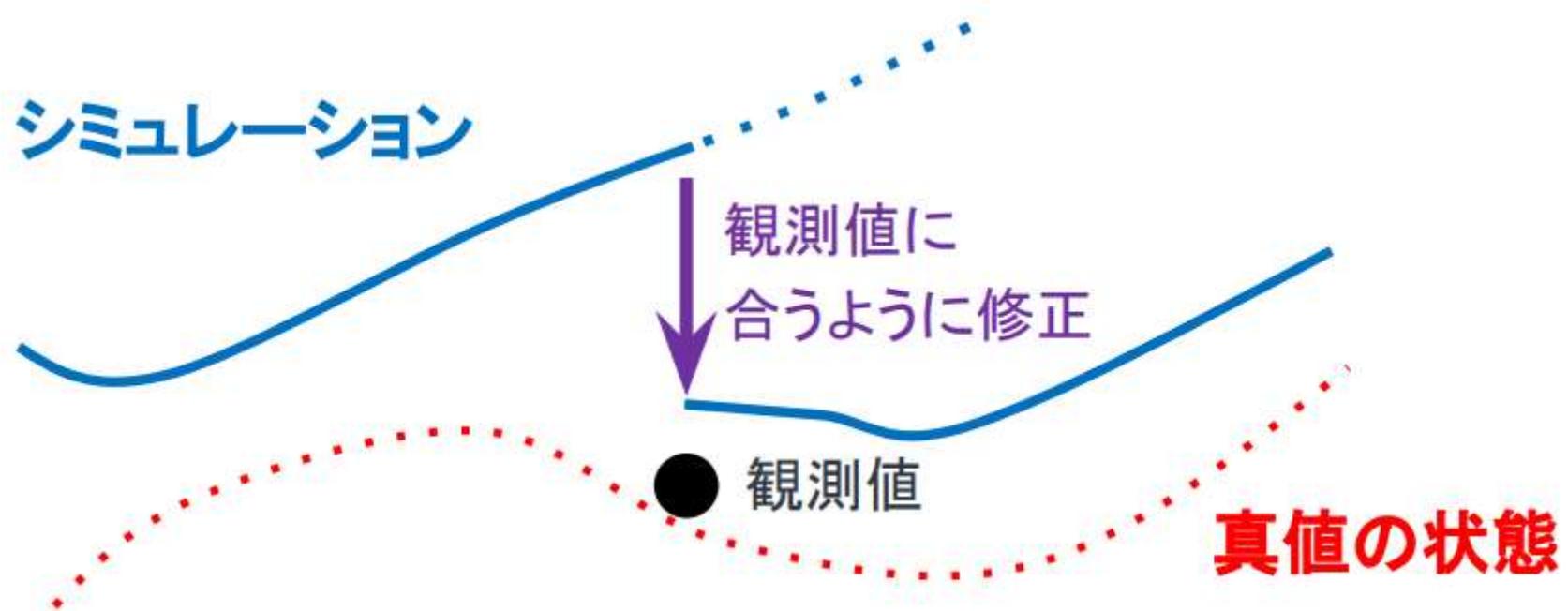


業務分析・データ利活用

意思決定

■データ同化

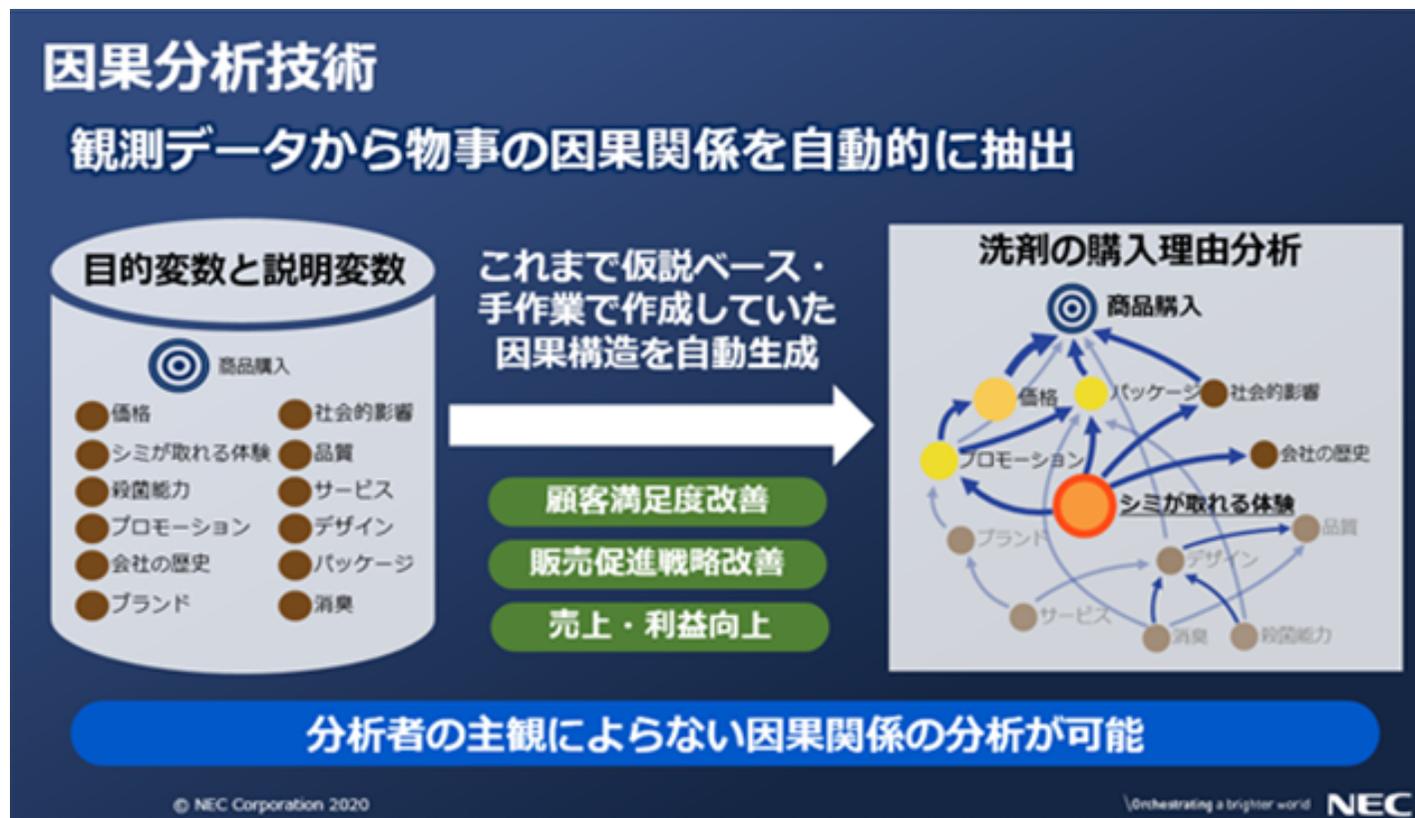
- データ同化はシミュレーションと観測・計測値を融合し、両者の有効性を最大限に引き出す手法
- 意思決定の重要な2本柱である「実験・観測研究」と「数値解析・シミュレーション」を融合することで、より精度の高い予測を行い意思決定を支援
- シミュレーションによって求めた予測値と、実際の観測値を照合し、シミュレーション結果が実際の観測値に合うように修正を行うことで、現実に近い情報を推測する



業務分析・データ利活用

データから「なぜ」を見出す因果分析技術

- データ間の因果関係を推定することができる、NECの「因果分析技術」
 - 「なぜ」を見出すことで、よりハイレベルな人工知能開発のカギとなる技術
 - マーケティングにおいては、ユーザの商品購入に影響を与える主要因子を確定することが可能
 - メーカーの営業活動を評価・改善し、営業活動の成果評価をモニタリングすることにも貢献

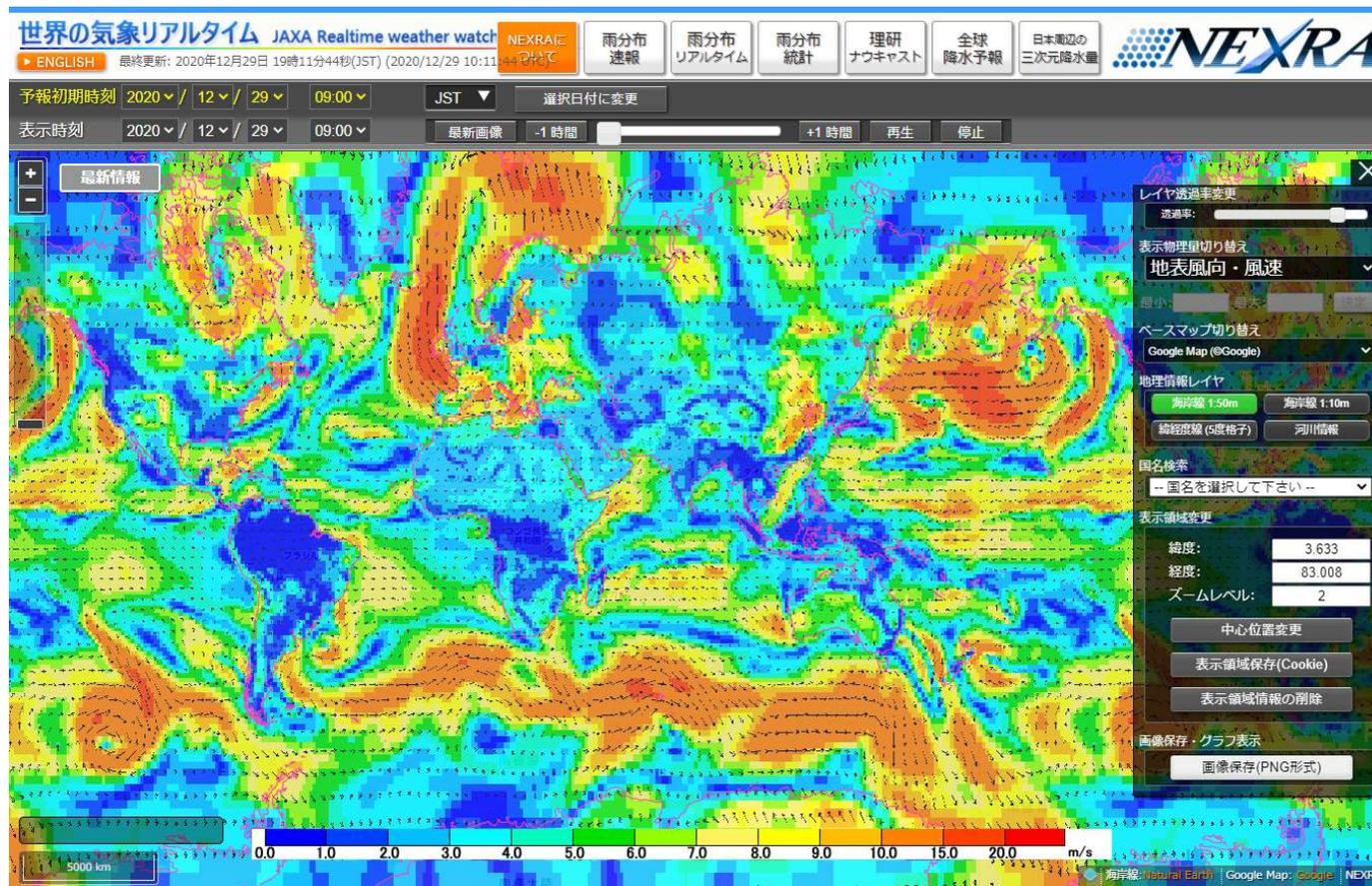


業務分析・データ利活用

「世界の気象リアルタイム」の開始とそれを実現した最先端技術

■ JAXAの提供する「世界の気象リアルタイム」

- データ同化による「衛星データと数値モデルの融合」
- シミュレーションされた大気状態を衛星や地上観測をもとに修正



業務分析・データ利活用

参照サイト

10分で理解できる特性要因図 | 書き方から原因を特定する方法まで

<https://navi.dropbox.jp/fishbone-diagram>

音楽CDが売れるとサバの漁獲量が増える？ 相関関係の不思議な話

<https://about.yahoo.co.jp/info/blog/20170905/bigdata-report.html>

相関関係と因果関係の違いが一発でわかる具体例5選

<https://atarimae.biz/archives/7374>

データ同化の基礎と活用に向けて

https://www.tfc.tohoku.ac.jp/online_event/2020dsw/06/02_kikuchi.pdf

データから「なぜ」を見出す因果分析技術

<https://jpn.nec.com/rd/technologies/202008/index.html>

「世界の気象リアルタイム」の開始とそれを実現した最先端技術

<https://www.eorc.jaxa.jp/earthview/2018/tp181114.html>

世界の気象リアルタイム

https://www.eorc.jaxa.jp/theme/NEXRA/index_j.htm

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 会計・財務

会計・財務

会計・財務とは

- 「会計」とは、損益の発生を記録、計算、整理することである。
- 「財務」とは、会計を行うための事務作業のことである。

会計と財務

- 会計の種類

種類	説明
財務会計	企業の財務状況を、対外的に報告するために必要な会計
管理会計	企業内部の関係者に対して、意思決定に必要な情報を報告するための会計

会計・財務

会計と財務

■財務諸表

➤貸借対照表

貸借対照表

資産の部		負債の部	
I 流動資産 〇〇〇,〇〇〇 現金・預金 〇〇,〇〇〇 受取手形 〇〇,〇〇〇 売掛金 〇〇〇,〇〇〇 棚卸資産 〇〇,〇〇〇 その他の流動資産 〇〇,〇〇〇 貸倒引当金 〇,〇〇〇		I 流動負債 〇〇〇,〇〇〇 支払手形 〇〇,〇〇〇 買掛金 〇〇,〇〇〇 短期借入金 〇〇〇,〇〇〇 賞与引当金 〇〇,〇〇〇 未払い法人税等 〇〇,〇〇〇	
II 固定資産 〇〇〇,〇〇〇 建物 〇〇,〇〇〇 車両運搬具 〇〇,〇〇〇 ソフトウェア 〇〇〇,〇〇〇 投資有価証券 〇〇,〇〇〇 その他の投資 〇〇,〇〇〇		II 固定負債 〇〇〇,〇〇〇 長期借入金 〇〇,〇〇〇 負債の部合計 〇〇〇,〇〇〇	
		純資産の部	
		I 株主資本 〇〇〇,〇〇〇 1. 資本金 〇〇,〇〇〇 2. 資本剰余金 〇〇,〇〇〇 (1) 資本準備金 〇〇〇,〇〇〇 3. 利益剰余金 〇〇,〇〇〇 (1) 利益準備金 〇〇,〇〇〇 (1) その他の利益準備金 〇,〇〇〇	
資産の部合計 〇〇〇,〇〇〇		純資産の部合計 〇〇〇,〇〇〇	
総資産		総資本	

会社が所有する財産

他人から調達した資産

株主からの出資と利益の蓄積

資金の集め方

事業のために使っている資産 =

会計・財務

会計と財務

■ 財務諸表

➤ 損益計算書

損益計算書 (P/L)

(売上高)	×××
(売上原価)	×××
売上総利益	
(販売費及び一般管理費)	
販売促進費	×××
給料手当	×××
荷造り発送費	×××
広告宣伝費	×××
交際接待費	×××
旅費交通費	×××
地代家賃	×××
原価償却費	×××
雑費	×××
営業利益	
(営業外収益)	
受取利息・配当金	×××
(営業外費用)	
支払利息・割引料	×××
雑損失	×××
経常利益	
(営業外収益)	×××
(営業外費用)	×××
税引前当期純利益	
法人税等	×××
当期純利益	

当期中に売り上げた商品の売上高から売上原価を差し引いた1年の粗利益の集計

本業で稼いだ利益
売上総利益－販売管理費及び一般管理費

経常的な企業活動の結果稼いだ利益
営業利益＋（営業外収益－営業外費用）

営業と直接関係ない臨時的な損益も計算した最終的な利益
経常利益＋（特別利益－特別損失）

最終的なパフォーマンス
税引前当期純利益－税金

会計・財務

会計と財務

■財務諸表

▶ キャッシュフロー計算書

1. 営業キャッシュ・フロー (百万円)	
経常利益	〇〇
法人税等の支払	〇〇
役員賞与の支払	〇〇
減価償却費	〇〇
売上債権の減少<増加>	〇〇
棚卸資産の減少<増加>	〇〇
その他資産の減少<増加>	〇〇
買入債務の増加<減少>	〇〇
割引手形の増加<減少>	〇〇
その他債務の増加<減少>	〇〇
営業キャッシュフロー	〇〇

会社が通常の事業活動をして稼いだお金をあらわします。損益計算書の「利益」とは違う意味で、あくまで「お金」の増減をあらわします。

2. 投資キャッシュ・フロー	
固定資産の減少<増加>	〇〇
投資キャッシュフロー	〇〇
フリーキャッシュフロー (1+2)	〇〇

会社が施設を建てたり、株を売買したお金の動きをあらわします。

3. 財務キャッシュ・フロー	
借入金・社債の増加<減少>	〇〇
配当金支払い	〇〇
財務キャッシュフロー	〇〇
キャッシュ増加 (1+2+3)	〇〇
キャッシュ期首残	〇〇
キャッシュ期末残	〇〇

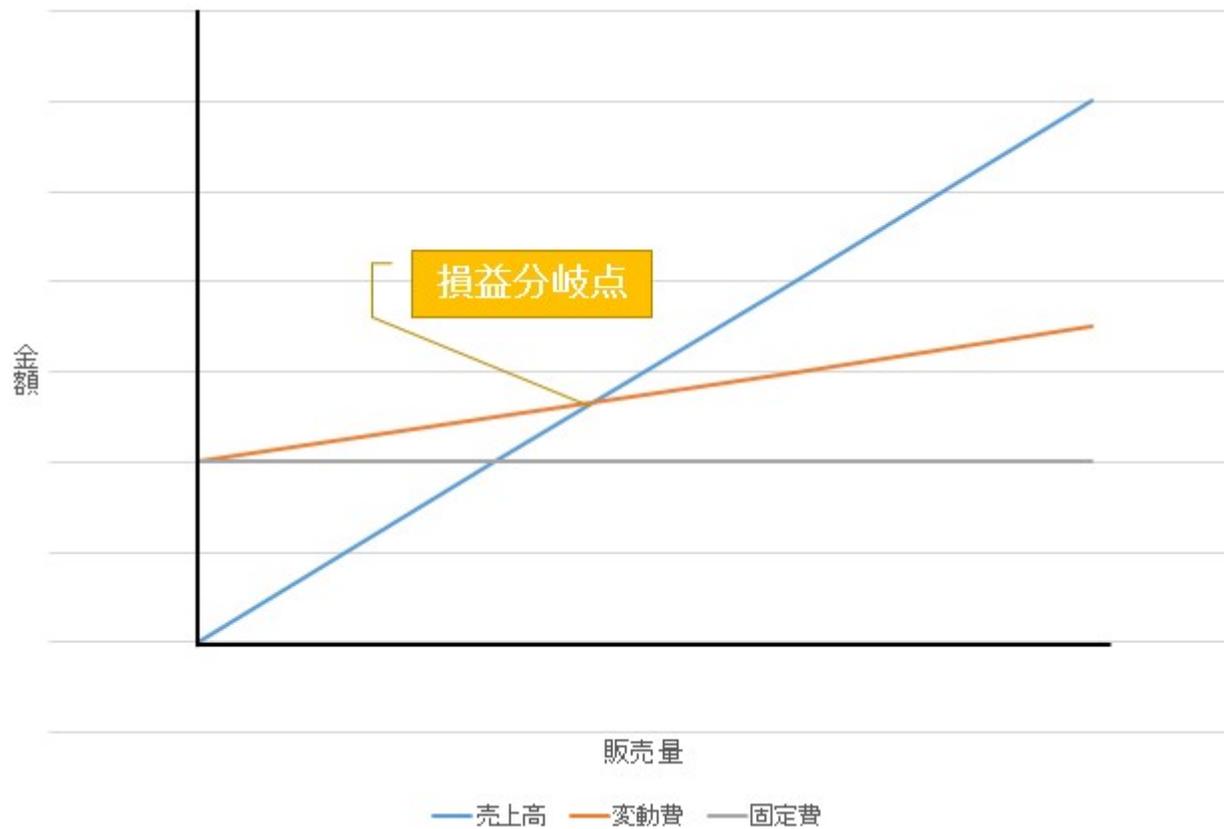
会社が銀行から借入れたお金や返済したお金の出入りをあらわします。
※借入の残高ではありません。

会計・財務

会計と財務

■ 損益分岐点

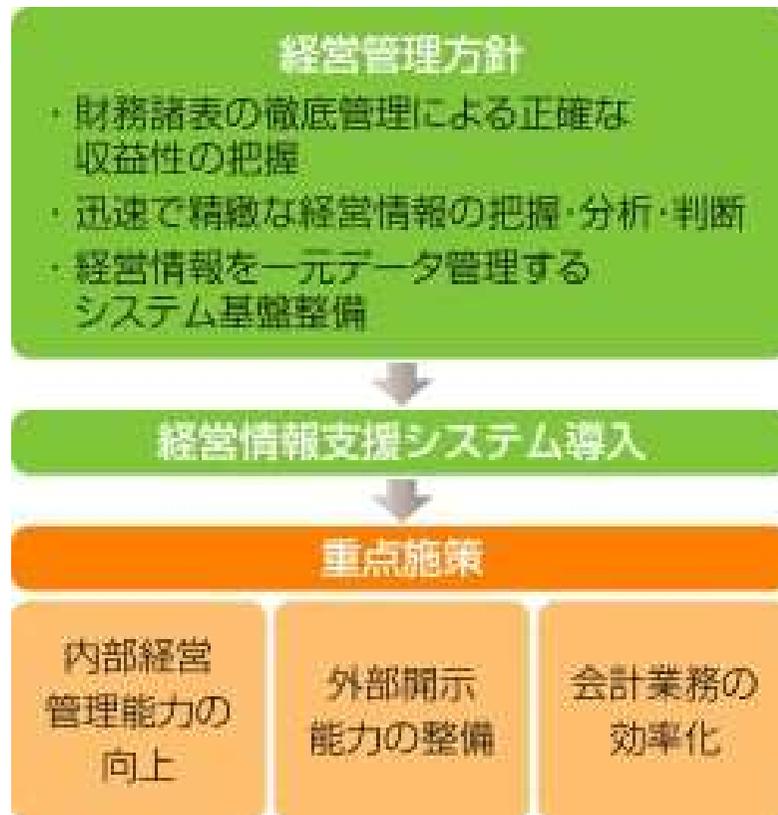
- 損失も利益も出していない状態のこと
- 損益分岐点よりも売上げが少なければ損失、損益分岐点よりも売上げが多ければ利益
- 損益分岐点 = $\text{固定費} \div \{1 - (\text{変動費} \div \text{売上高})\}$



会計・財務

精緻な分析と会計業務の効率化を実現

- 迅速な意思決定を支える経営情報支援システムを構築した株式会社ジェーシービーの経営情報支援システム
 - 競争が激化するクレジットカード業界
 - JCBは、お客様の利用価値を最大化するマーケティング実現を目指した経営情報支援システムを構築



会計・財務

参照サイト

第4回 管理会計と財務会計の違いがすぐにわかるミニ講義

<https://www.zeiken.co.jp/zeikenpress/column/0002zp20200720/>

財務諸表とは | 財務三表を図入りで分かりやすく

<https://advisors-freee.jp/article/category/cat-big-09/cat-small-26/8228/>

損益分岐点とは何か？どうやって計算をする？どんな風に使用する？

https://keiriplus.jp/tips/sonekibunkiten_keisan/

迅速な意思決定を支える経営情報支援システムを構築

<https://www.tis.jp/casestudy/20070326.html>

ITストラテジ分野 ケース教材

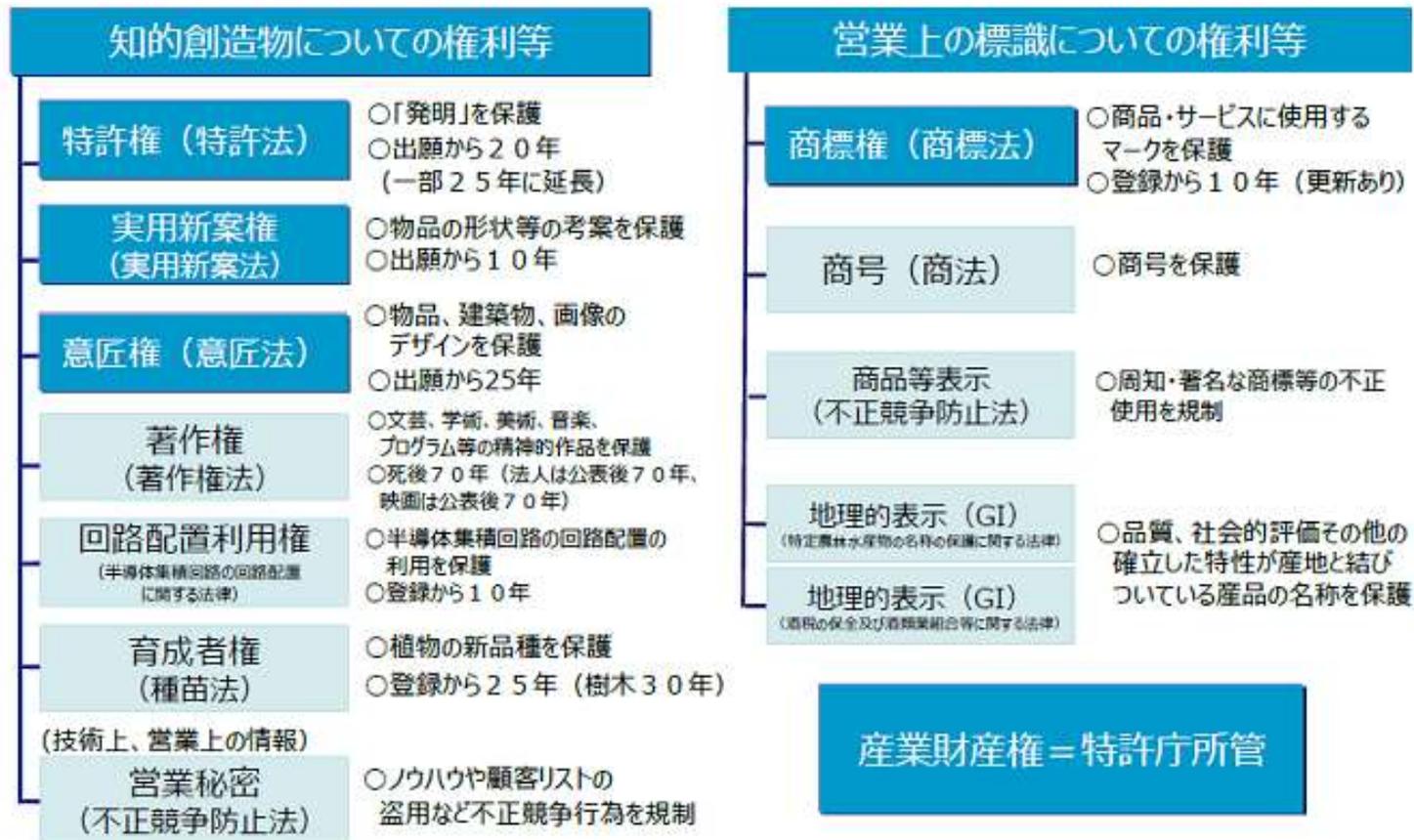
企業と法務 知的財産権

知的財産権

知的財産権とは

- 人間の知的な創作活動によって生み出されたものを保護する権利のことである。

知的財産の種類

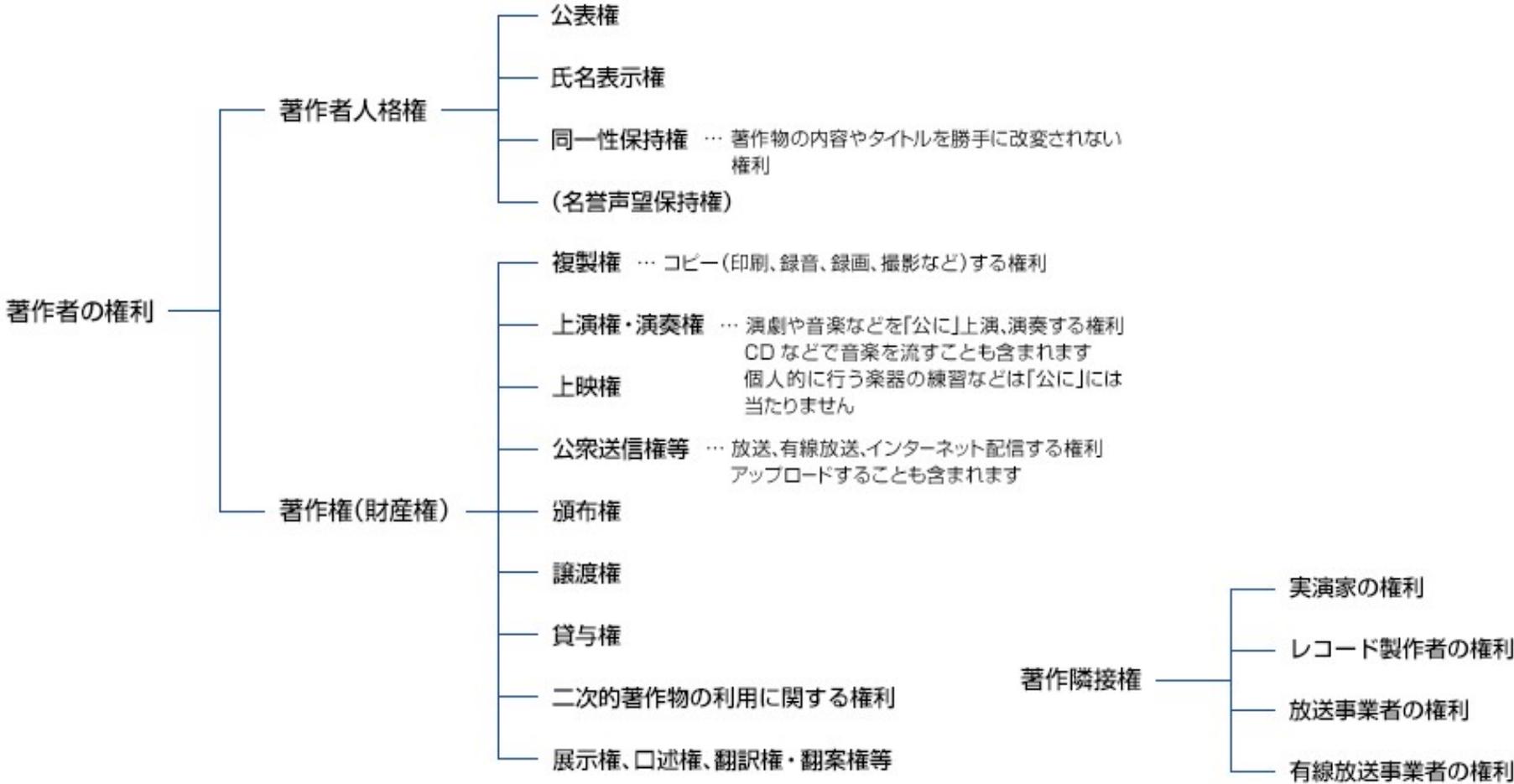


知的財産権

著作権法

■ 著作権

➤ 文化的な創作物に対して、その著作者がもつ権利



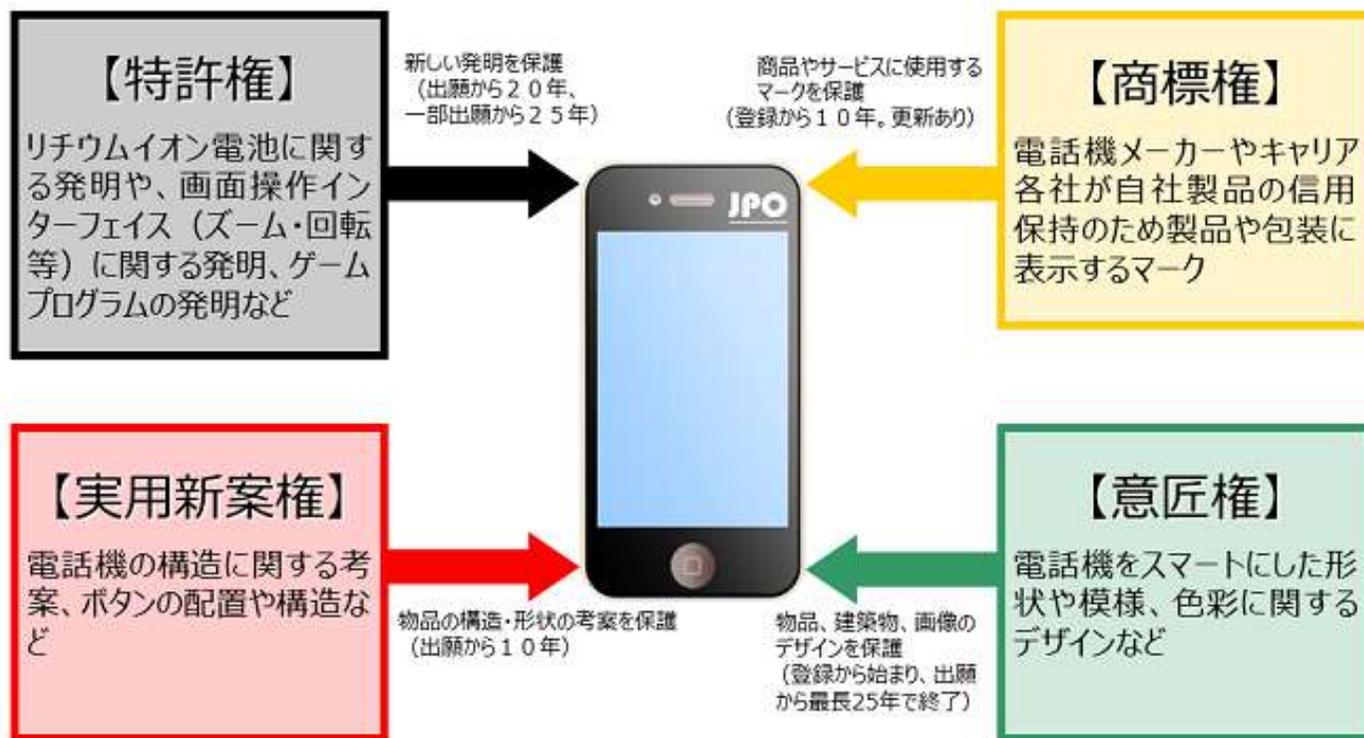
知的財産権

産業財産権関連法規

■産業財産権

- ▶ 工業製品のアイデアや発見、デザイン、ロゴマークなどを独占的に使用する権利

産業財産権とは



知的財産権

ソフトウェアライセンス

■ソフトウェアを使用することに対する許諾契約

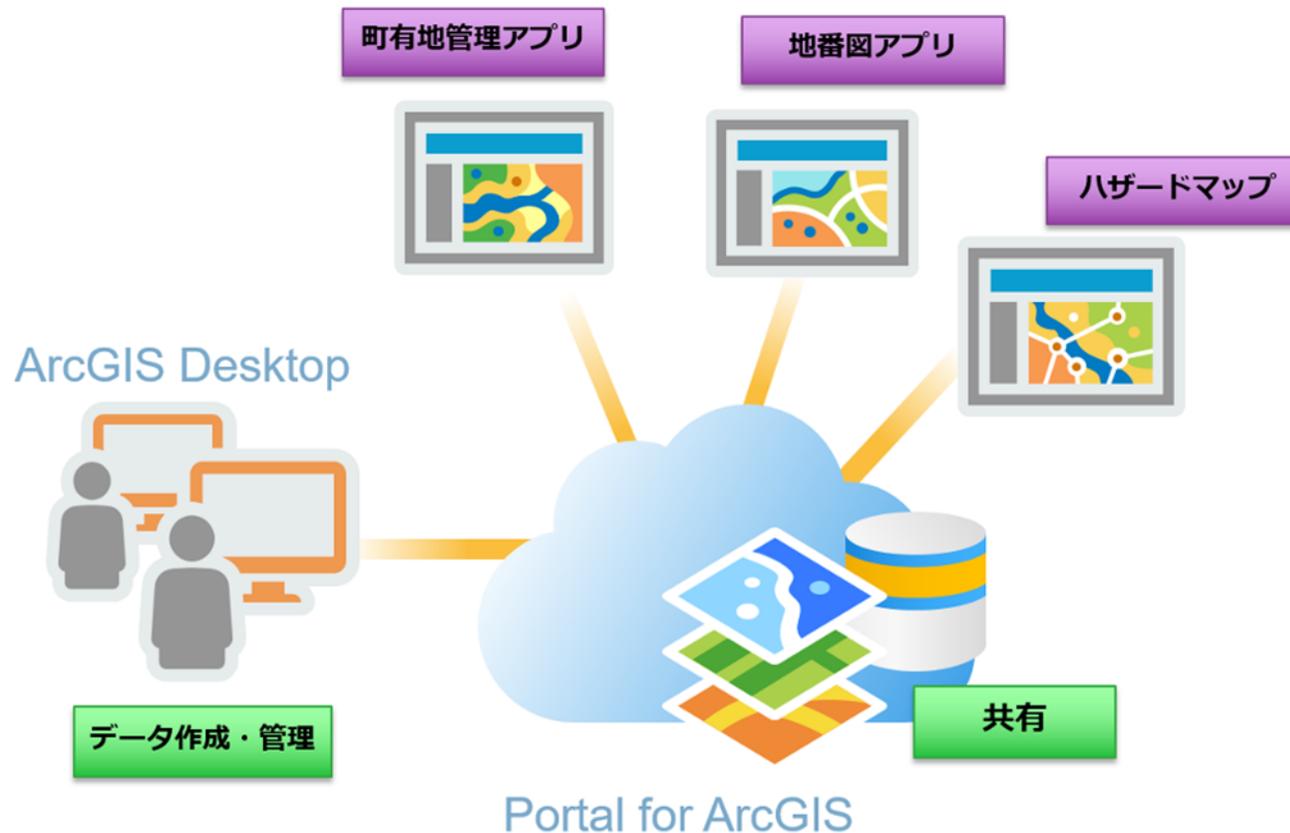
種類	説明
フリーソフト	無償で配布されるソフトウェア
シェアウェア	一定の試用期間は無償で利用できるが、試用期間を超えて利用する場合は購入する必要があるソフトウェア
ボリュームライセンス契約	一定数のソフトウェアの使用を1つの契約で認めるライセンス契約
サイトライセンス契約	サイト(建物)全体でソフトウェアの使用を認めるライセンス契約
サブスクリプション契約	一定期間のソフトウェアの使用を認めるライセンス契約
パブリックドメインソフトウェア	著作権が放棄されたソフトウェア

知的財産権

ArcGIS 自治体サイトライセンスで全庁的に土地データの管理・共有

■ サイトライセンスにより、全庁的にすべての職員が ArcGIS を使用できる環境を構築

- 旧湧別町と旧上湧別町では、この土地台帳の管理方法が異なり、合併にあたり、管理方法の統一は大きな課題
- ArcGIS 自治体サイトライセンスの導入により、土地に関連するデータの統一管理を実現



知的財産権

参照サイト

知的財産権について

<https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seidogaiyo/chizai02.html>

著作権の概要

<https://www.jasrac.or.jp/copyright/outline/>

産業財産権について

<https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seidogaiyo/chizai01.html>

はじめてのライセンス管理

<https://www.skyseaclientview.net/column/sam/license/03.html>

ArcGIS 自治体サイトライセンスで全庁的に土地データの管理・共有

<https://www.esri.com/industries/case-studies/106572/>

ITストラテジ分野 ケース教材

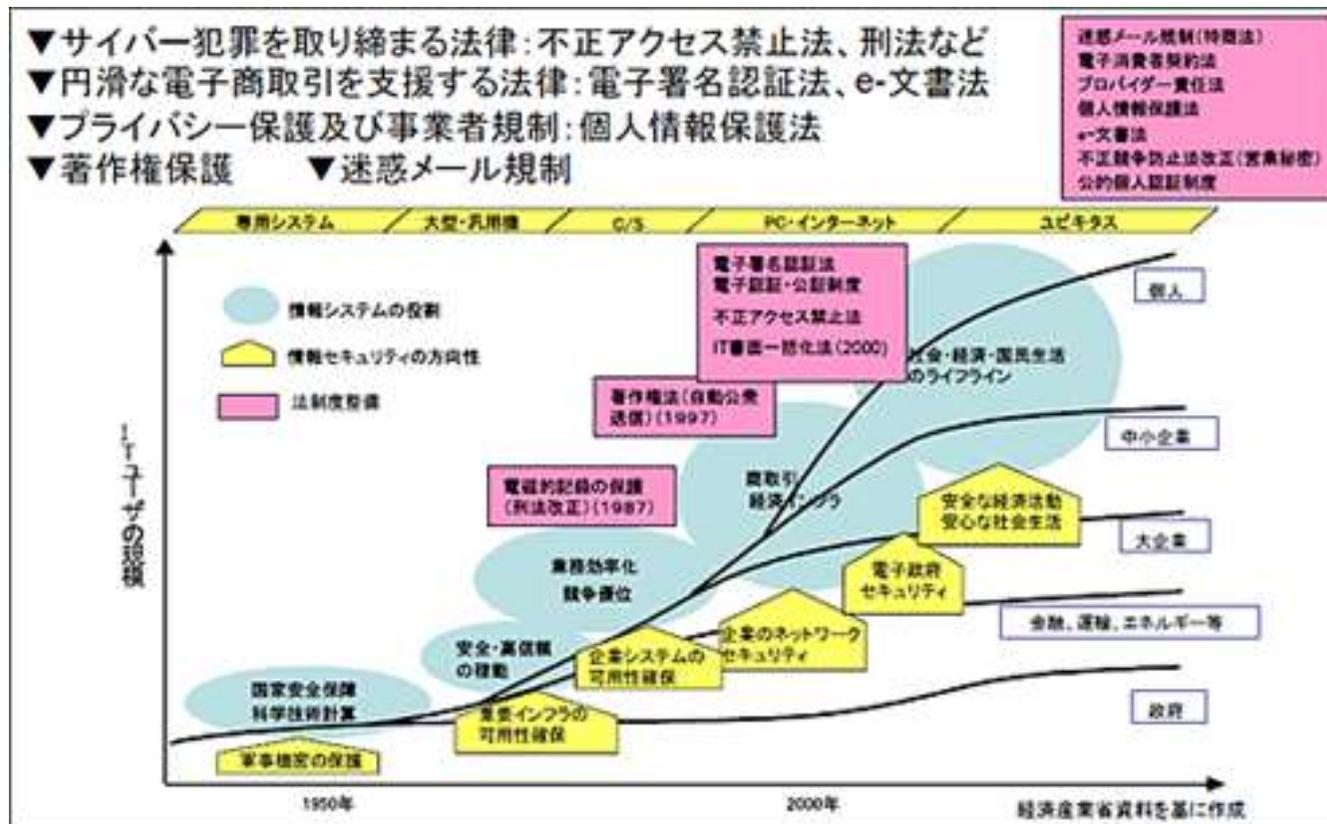
企業と法務 セキュリティ関連法規

セキュリティ関連法規

セキュリティ関連法規とは

■短時間で多大な損害をもたらすコンピュータ犯罪から組織や個人を守るための法制度のことである。

➤ITの進展に伴って、刑法が改正されたり、サイバー犯罪を取り締まるための法律、プライバシー保護や個人情報情報を扱う事業者規制のための法律など、様々な法律が制定されてきた。



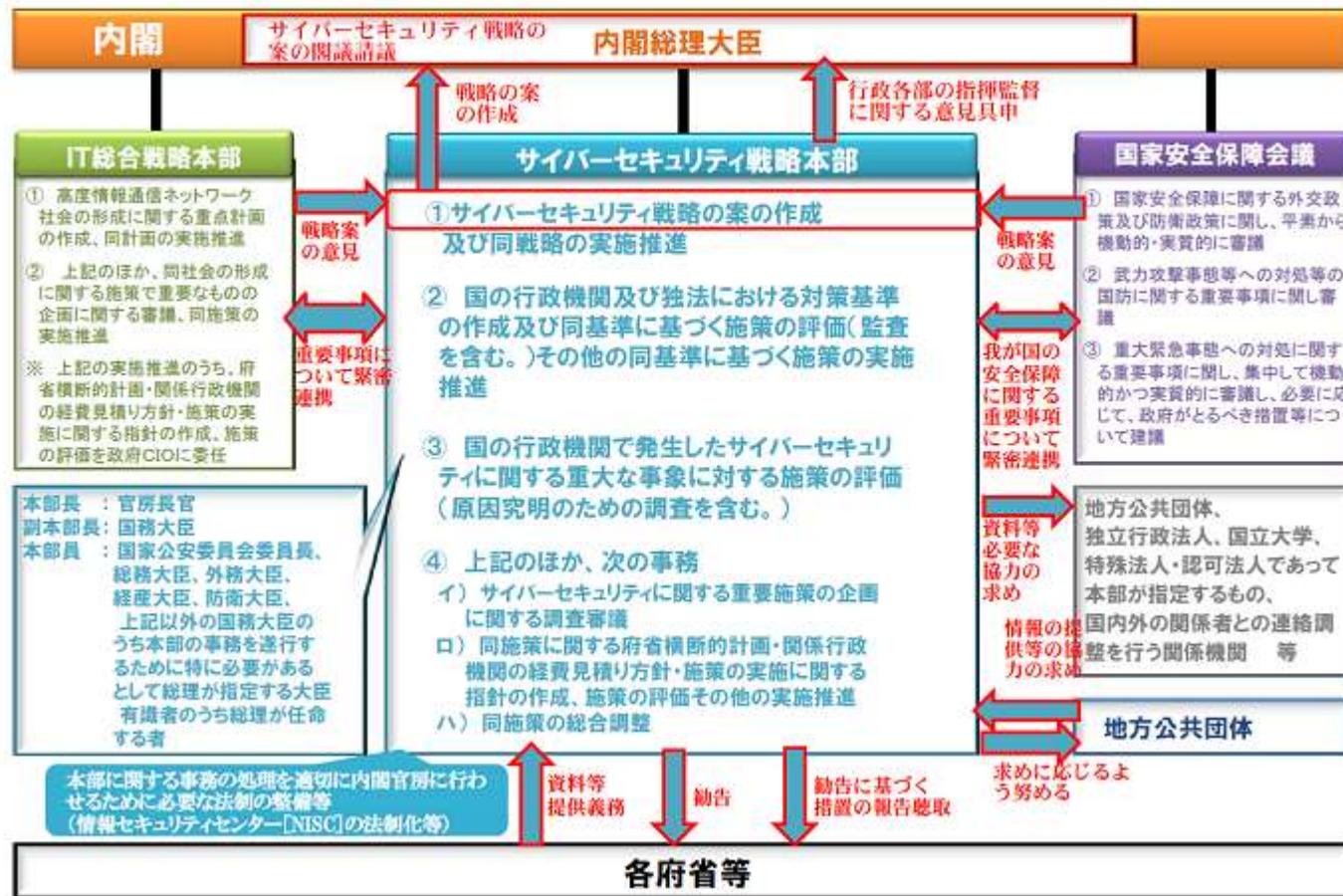
セキュリティ関連法規

サイバーセキュリティ基本法

■サイバーセキュリティ戦略本部

- 法的根拠を持つ組織として内閣官房長官を本部長とする「サイバーセキュリティ戦略本部」を設置

サイバーセキュリティ戦略本部の機能・権限（イメージ）



セキュリティ関連法規

不正アクセス行為の禁止等に関する法律(不正アクセス禁止法)

■不正アクセス禁止法

- ▶ アクセス権限のないコンピューターネットワークに侵入したり、不正にパスワードを取得したりすることなどを禁止する法律

禁止行為	説明
不正アクセス行為	他人の識別符号(利用者IDやパスワードなど)を無断で利用し、正規の利用者になりすましてコンピュータを利用できるようにする行為や、セキュリティホールを攻撃することによりアクセス制御機能を回避してコンピュータを利用する行為
他人の識別符号を不正に取得・保管する行為	他人の識別符号(利用者IDやパスワードなど)を正当な理由なく取得・保管する行為
識別符号の入力を不正に要求する行為	他人の識別符号(利用者IDやパスワードなど)を不正に入力させる行為 フィッシングサイト構築や電子メールなどによるフィッシング行為
不正アクセス行為を助長する行為	他人の識別符号(利用者IDやパスワードなど)を無断で第三者に提供する行為

セキュリティ関連法規

個人情報保護法(個人情報の保護に関する法律)

■個人情報の適切な取扱いについて定めた法律

- 2015年に個人情報保護法が改正され、2017年5月30日から施行
- 大企業だけでなく、小規模事業者やNPO、町内会・自治会などの団体も含め、個人情報を事業に利用するすべての事業者・団体が守らなければならないルール

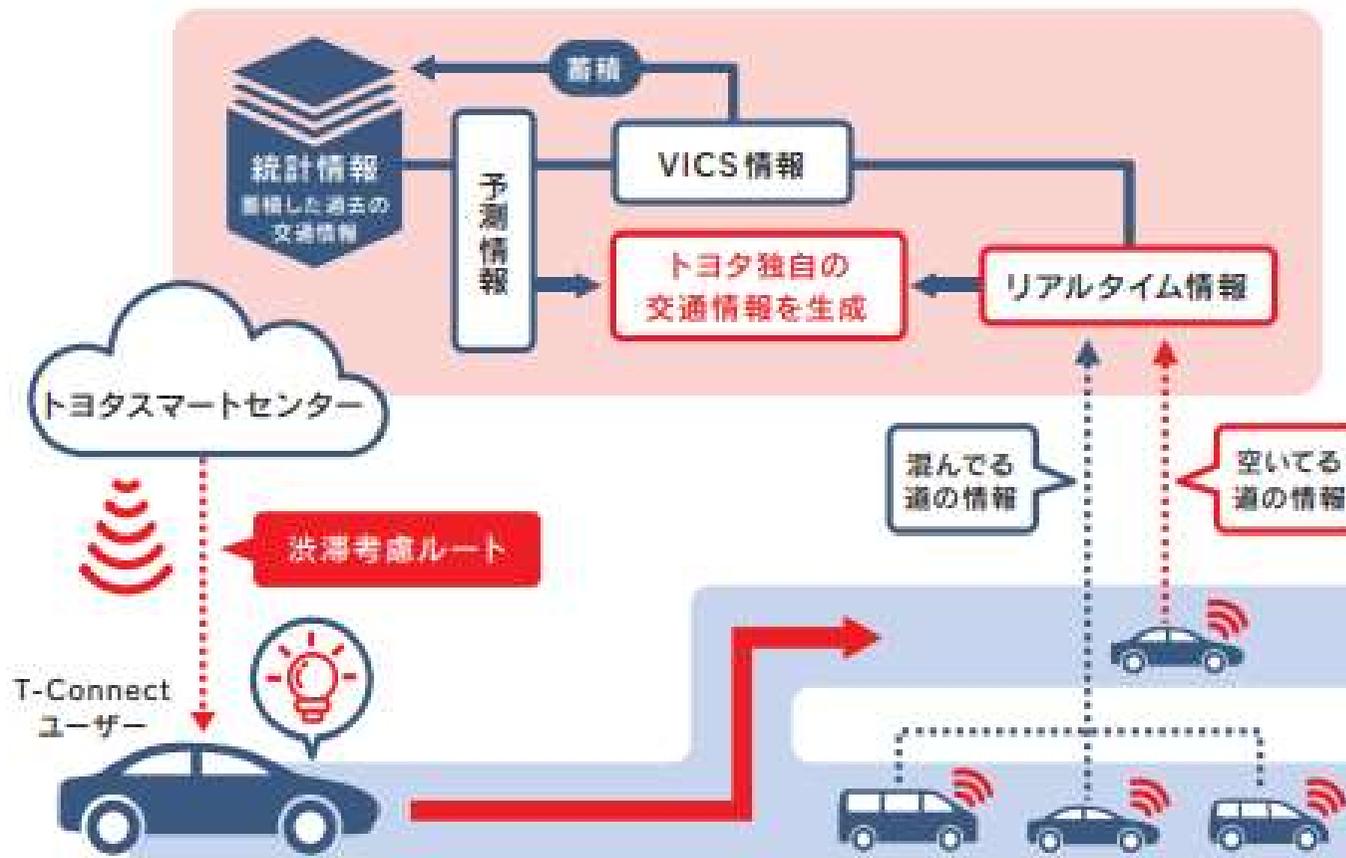
種類	説明
要配慮個人情報	個人に関する情報の中でも、人種、信条、病歴など不当な差別・偏見が生じる可能性がある個人情報
匿名加工情報	特定の個人を識別できないように加工したデータについては、一定のルールのもとで活用できるようにしたもの
特定個人情報	マイナンバーを情報として含む個人情報

セキュリティ関連法規

トヨタ自動車の交通情報サービス(Tプローブコミュニケーション交通情報)

■コネクティッドカー(ネットワークにつながるクルマ)の匿名加工情報を活用することで、豊富なリアルタイム情報に基づいたルート案内

➤ 一定期間の交通情報を分析することで、渋滞削減や観光振興などの地域課題解決への活用



セキュリティ関連法規

参照サイト

情報セキュリティと法令順守

<https://www.ipa.go.jp/security/manager/know/law1.html>

サイバーセキュリティ基本法とは何か--日本のセキュリティ施策が“自立”する

<https://japan.zdnet.com/article/35056603/>

不正アクセス禁止法とは？事例・判例から通報対策まで徹底解説

<https://cybersecurity-jp.com/laws/22754>

これだけは知っておきたい「個人情報保護」のルール

<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201703/1.html>

内閣サイバーセキュリティセンター

<https://www.nisc.go.jp/index.html>

コネクティッドカーから取得するデータの利活用・保護の取組みについて

https://toyota.jp/pages/contents/tconnectservice/contents/pdf/toyota_datapolicy.pdf

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 労働関連・取引関連法規

労働関連・取引関連法規

労働関連・取引関連法規とは

- 労働条件や取引に関する条件を整備する法制度のことである。
 - 近年の動向として、働き方改革の推進に関連する法制度が組み込まれた。

労働関連法規

- 労働基準法
 - 具体的な労働基本権を示す法律である労働三法(労働基準法、労働組合法、労働関係調整法)の1つ
 - 社会的・経済的に弱い立場にある労働者を保護

項目	説明
適用範囲	親族以外の労働者を雇用する事業者 保護の対象は労働者であり、事業主には適用されない
内容	労働時間や休憩時間、安全衛生などの労働条件に関する最低限の基準を定める
例外的措置	時間外の残業や休日出勤をさせる場合は、労使協定を結んで届け出る
罰則規定	違反した使用者に対しては、刑法の側面を持つ罰則が定められている

労働関連・取引関連法規

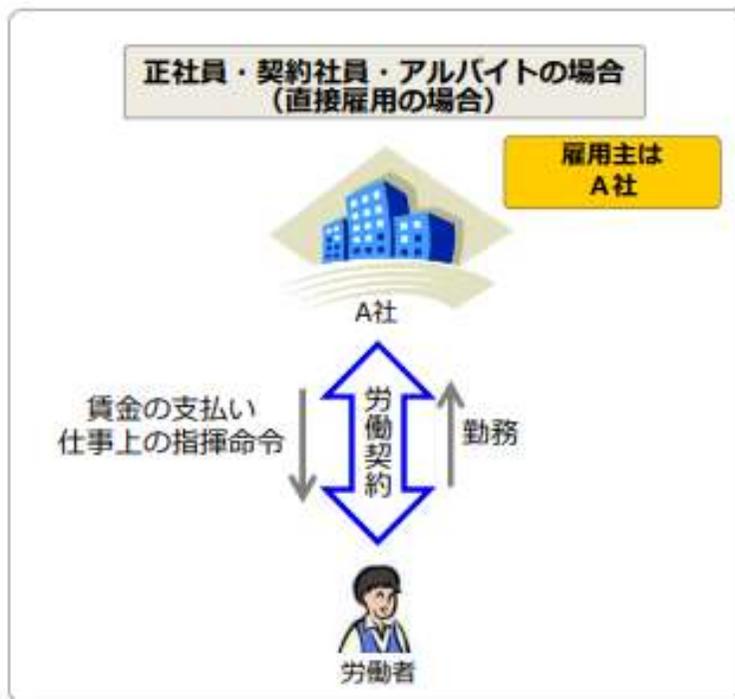
労働関連法規

■労働者派遣法(労働者派遣事業法)

- 派遣で働く労働者の権利を守るための法律

■派遣労働者

- 雇用主: 派遣元
- 勤務先: 派遣先
- 指揮命令権: 派遣先



労働関連・取引関連法規

労働関連法規

■ 契約類型

種類	説明
請負契約	仕事を完成することを目的として契約を行う 受注者は委託された業務を完成・完了させて成果を発注者に引き渡す義務を負い、仕事の完成によって対価が支払われる 仕事が完成しなかった場合は、対価は支払われない
(準)委任契約	仕事を行うことを目的として契約を行う 受注者は、委託された仕事を完成させる責任を負わない 仕事が完成したかどうかに関わらず、業務を遂行したことにより対価が支払われる

労働関連・取引関連法規

取引関連法規

■ 特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に関する法律

■ デジタルプラットフォーム

- 情報通信のテクノロジーや収集したデータを活用した、オンラインの「場」
- アプリストアやショッピングモールなど

■ 特定デジタルプラットフォーム

- デジタルプラットフォームのうち、特に取引の透明性及び公正性を高める必要性の高いものを提供する事業者

■ 特定デジタルプラットフォーム提供者に対する措置

1. 特定デジタルプラットフォームの取引条件等の情報の開示

特定デジタルプラットフォーム提供者に、契約条件の開示や変更時の事前通知等を義務付ける。

2. 自主的な手続・体制の整備

特定デジタルプラットフォーム提供者は、経済産業大臣が定める指針を踏まえて手続・体制の整備を実施する。

3. 運営状況の報告と評価

特定デジタルプラットフォーム提供者は、「1. 2.」の状況とその自己評価を付した報告書を経済産業大臣に対して毎年度提出する。経済産業大臣は報告書に基づき運営状況の評価を行い、その評価結果を公表する。

労働関連・取引関連法規

[楽天]デジタルプラットフォーム透明化法への対応方針と現況を公表(1)

■「『楽天市場』に関する勉強会」を公表

安心・安全なショッピングモール運営の取り組み（全体像）

■ 対出店店舗さん

- 規約・ルール・ガイドラインの整備
(2016年9月より違反点数制度を導入)
- 出店審査の実施
- 法令・ルール遵守の呼びかけ・啓蒙活動
(行政とも協力)
- 自主的なパトロール・調査・システム対応
(取扱商品・価格表示・広告表示等)

■ 対ユーザー

- ヘルプページの拡充（短時間での問題解決を促す）
- 問い合わせ窓口の複数設置（チャット、電話、メール）
- 消費者→出店者の苦情に際し仲介
- 一部情報の出店者への開示制限
- お買い物レビューのモニタリング
- 各商品ページ上に匿名ご意見窓口の設置
- 補償制度（あんしんショッピングサービス）
- ペイメントサービスの提供

■ 行政との協力

- 警視庁→EC不正利用犯罪・サイバー犯罪対策の協力
- 経済産業省→製品安全に関する情報交換や法執行等への協力
- 消費者庁→健康増進法執行等への協力
- 東京都薬務課→薬機法に関する情報交換やインターネット薬事
広告監視活動への協力
- 国民生活センター・消費生活センター→意見交換や情報交換、
勉強会等の実施
国センを通じて消費生活相談員向け連絡先一覧の開示
- その他省庁についても注意喚起等の協力

■ 外部機関等との協力

- ブランド権利者・権利者団体→模倣品対策の協力
- 賃貸管理団体→空室情報を活用して不正注文対策の協力
- セキュリティーベンダー
→なりすましサイトの情報提供による協力

R

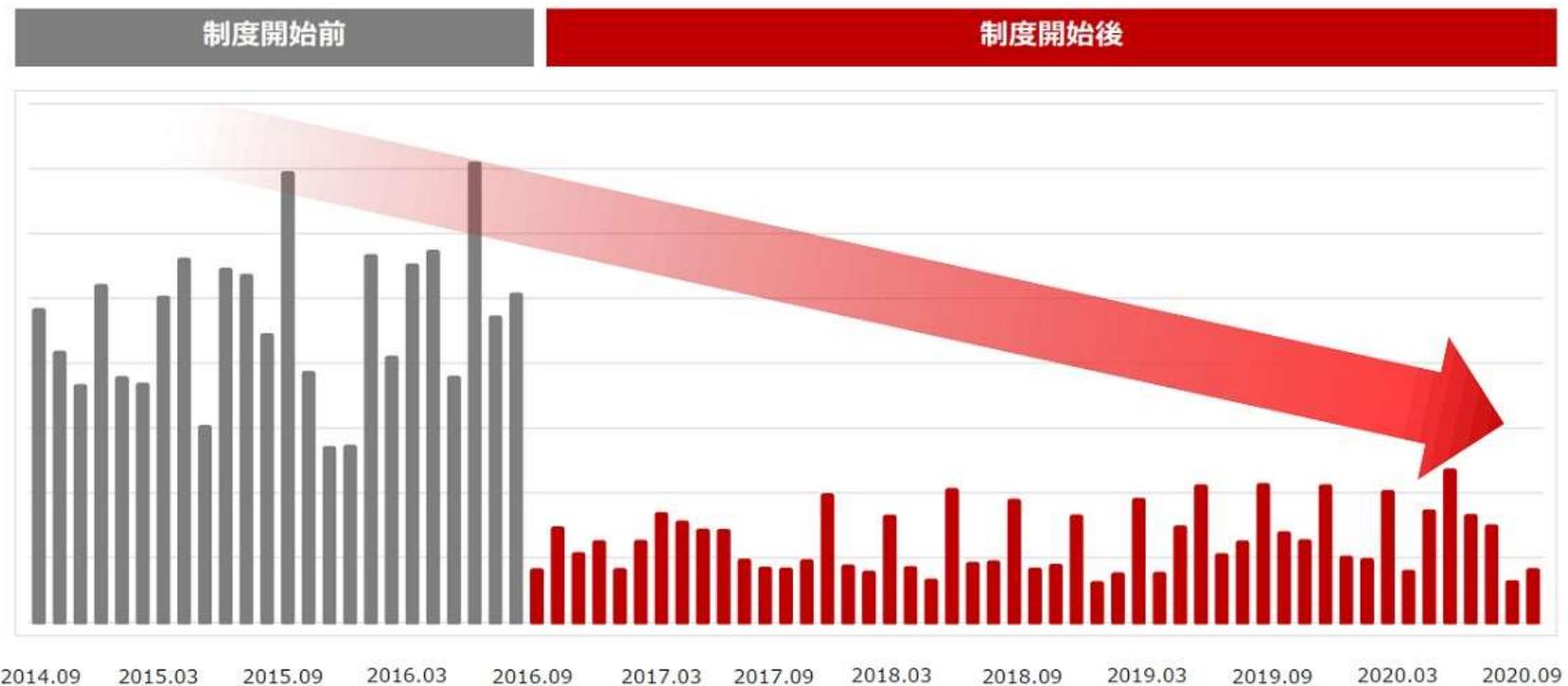
労働関連・取引関連法規

[楽天]デジタルプラットフォーム透明化法への対応方針と現況を公表(2)

■「『楽天市場』に関する勉強会」を公表

「違反点数制度」導入の成果

「違反点数制度」の導入以降、規約違反店舗数は、大幅に減少。



R

労働関連・取引関連法規

参照サイト

労働基準情報:労働基準に関する法制度

<https://www.mhlw.go.jp/bunya/roudoukijun/kijyungaiyou01.html>

派遣で働くときに特に知っておきたいこと

<https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11600000-Shokugyouanteikyoku/0000102913.pdf>

「特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に関する法律案」が閣議決定されました

<https://www.meti.go.jp/press/2019/02/20200218001/20200218001.html>

[楽天]デジタルプラットフォーム透明化法への対応方針と現況を公表

<https://ecnomikata.com/ecnews/28458/>

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

その他の法律・ガイドライン・技術者倫理とは

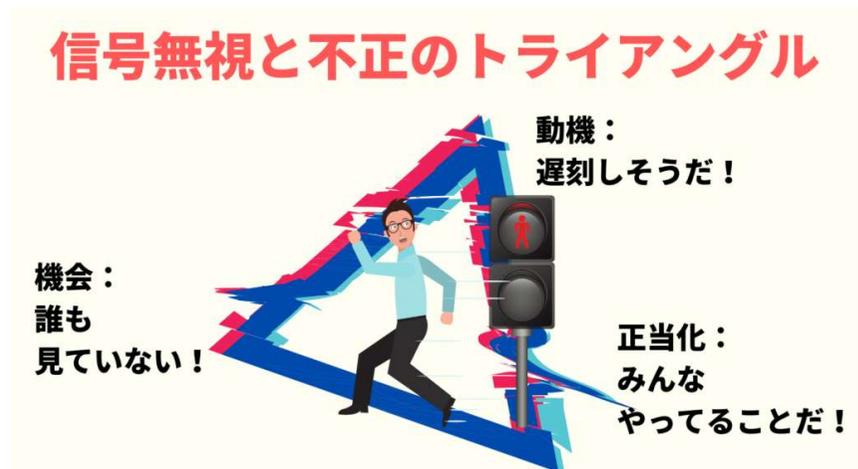
- 企業活動に関わる法律やガイドライン、企業等の規範に関する倫理的な考え方のことである。

コンプライアンス

- 「コンプライアンス」は、日本語で「法令遵守」と訳される。
 - 社会秩序に反さずに公正・公平に業務を行うこと
 - 法律・法令ではっきり定められていないことでも、社会倫理に従って判断し企業経営を行うこと

■ 不正のトライアングル

- コンプライアンス違反を起こす「動機」を作ってしまう
- コンプライアンス違反が発生する「機会」がある
- コンプライアンス違反を「正当化」してしまう



その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

情報倫理

■ 情報社会において注意すべき情報モラル、情報マナー

■ ネチケット(ネットワークを利用する上でのエチケット)

- 機密性の必要な電子メールは暗号化して送信する
- 電子メールでは氏名や所属などの身分を明記する
- 電子メールに大容量のデータを添付しない
- 機種依存文字を使用しない
- 他人を誹謗中傷しない

■ ELSI(Ethical, Legal and Social Issues)

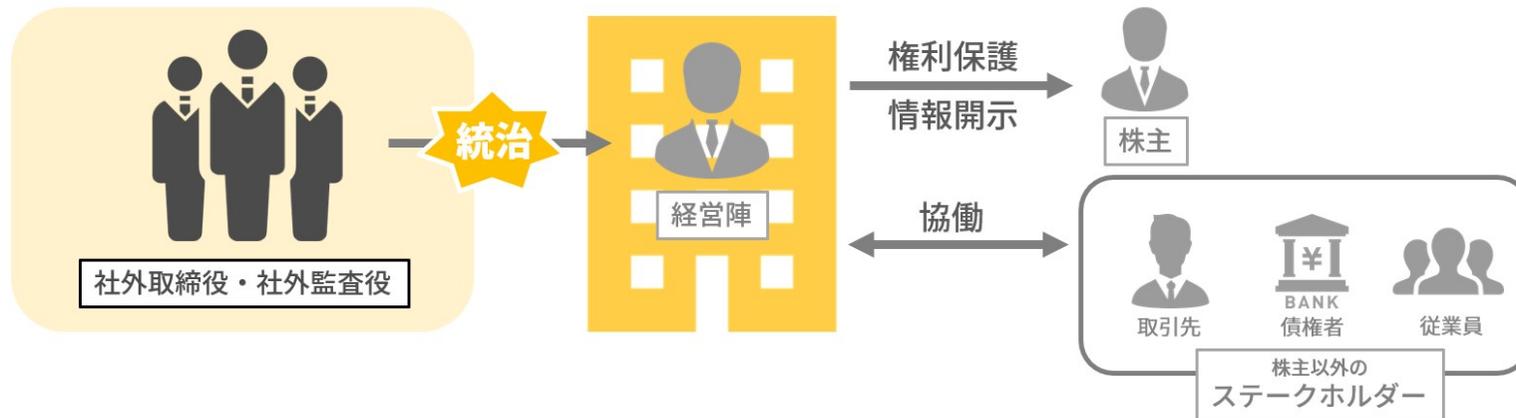
- 倫理的・法的。社会的な課題



その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

コーポレートガバナンス(Corporate Governance)

- 顧客や市場などから信頼を獲得するための経営活動の健全化を目的とした取り組み
- 日本語で「企業統治」と呼ばれる
- 企業活動を監視し、経営の透明性や健全性をチェックしたり、経営者や組織による不祥事を防止する仕組み
 - 経営者の私利私欲による暴走を防止
 - 組織ぐるみの違法行為を防止
 - 経営の透明性、健全性、遵法性を確保
 - ステークホルダーへの説明責任の徹底
 - 迅速かつ適切な情報開示



その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

行政機関への情報開示請求

- 行政機関が作成した文書について、だれでも開示請求を行えること

■ 情報公開法

- 開示請求の対象:「行政文書」
- 開示請求先:「行政機関」
- 開示請求権者:誰でも可
- 不開示情報
 1. 特定個人を識別できる情報(個人情報)、非識別加工情報等
 2. 法人等の正当な利益を害する情報(法人情報)
 3. 国の安全、諸外国との信頼関係等を害する情報(国家安全情報)
 4. 公共の安全、秩序の維持に支障を及ぼす情報(治安維持情報)
 5. 行政機関の内部又は相互間の審議・検討に関する情報で、率直な意見交換、意思決定の中立性等を害する情報(審議・検討情報)
 6. 行政機関の事務又は事業の適正な遂行に支障を及ぼす情報(行政運営情報)

その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

三井化学グループのコーポレート・ガバナンス

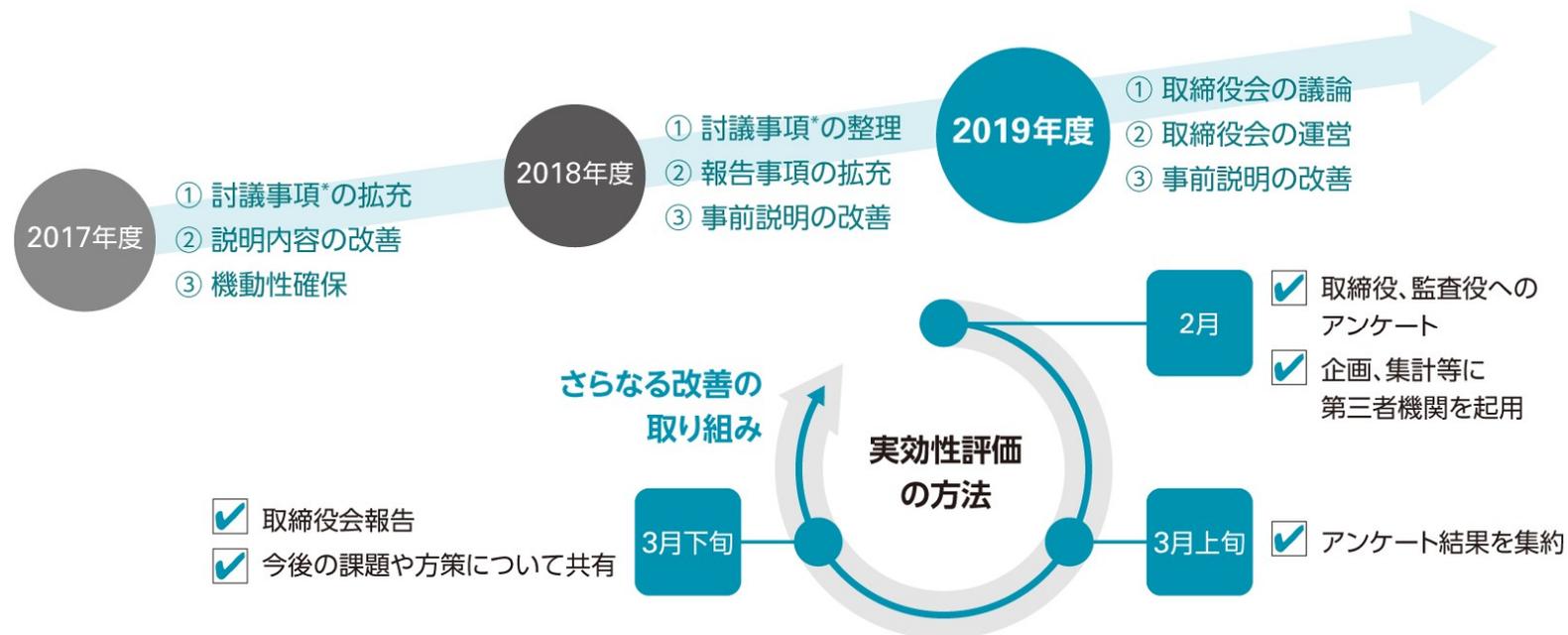
■「コーポレートガバナンス・オブ・ザ・イヤー2019」を受賞

■コーポレートガバナンス体制

- 取締役会において、経営の重要な意思決定および各取締役の業務執行の監督を行うとともに、監査役会設置会社として、取締役会から独立した監査役および監査役会により、各取締役の職務執行状況等の監査を実施

■取締役会の実効性評価

- 取締役および監査役の自己評価、社外役員のためのディスカッション等の方法により、取締役会全体の実効性について分析・評価を行い、取締役会の改善



その他の法律・ガイドライン・技術者倫理

参照サイト

コンプライアンスとは？法令遵守のための取り組みや違反事例をご紹介
<https://hrnote.jp/contents/roumu-compliance-20200519/>

不正のトライアングルとは何か？セキュリティインシデントが発生するメカニズムを解説
<https://ssaits.jp/promapedia/method/fraud-triangle.html>

ネチケットを守ってSNSでのコミュニティトラブルを回避しよう！
<https://lasiku.jp/prepare/619/>

ELSI対応なくして、データビジネスなし？！話題のELSIとは
<https://dentsu-ho.com/articles/7123>

コーポレートガバナンスとは？意味や目的、強化方法をわかりやすく解説
<https://the-owner.jp/archives/965>

情報公開法の概要
<https://www.env.go.jp/johokokai/doc/gaiyou.html>

三井化学グループのコーポレート・ガバナンス
<https://jp.mitsuichemicals.com/jp/corporate/governance.htm>

ITストラテジ分野 ケース教材

企業と法務 標準化関連

標準化関連

標準化関連とは

- 互換性の確保、品質の向上、コスト削減などを図るため、標準化団体や業界団体が制定する共通の枠組みのことである。

標準化

- 工業製品やIT技術がバラバラの基準に従うことによる不便を解消するために、標準的な仕様を定めること。

- デファクトスタンダード

- 事実上の業界標準のこと

種類	デファクトスタンダード
OS	Windows
ワープロソフト	Word
表計算ソフト	Excel
プレゼンテーションソフト	PowerPoint

標準化関連

標準化

■ フォーラム標準とコンソーシアム標準

➤ デファクトスタンダードとデジュールスタンダードの間に位置する標準

種類	標準化組織	特徴
フォーラム標準	特定技術分野の標準化のために任意で組織化	企業間の連携の下、開放性・透明性のあるプロセスを経て作成 IT分野ではデジュール標準によらず、フォーラム標準が国際標準となるケースも多い
コンソーシアム標準	特定方式を推す企業連合	同一分野の複数組織間による競争 AV機器分野ではコンソーシアム標準が国際標準となるケースも多い

標準化関連

ITにおける標準化の例

■ JAN (Japanese Article Number) コード

- 標準タイプ (13桁) と短縮タイプ (8桁) の2種類

JANコードの体系

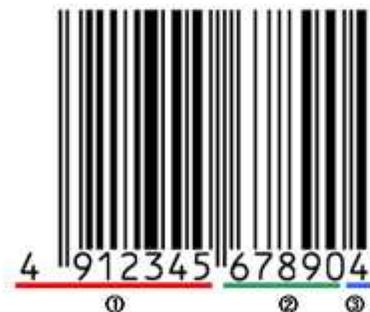
① 標準タイプ (13桁)

(A) 9桁 GS1事業者コード (JAN企業コード)



- ① GS1事業者コード (JAN企業コード)
- ② 商品アイテムコード
- ③ チェックデジット

(B) 7桁 GS1事業者コード (JAN企業コード)



- ① GS1事業者コード (JAN企業コード)
- ② 商品アイテムコード
- ③ チェックデジット

② 短縮タイプ (8桁)



- ① GS1事業者コード (JAN企業コード)
- ② 商品アイテムコード
- ③ チェックデジット

■ QRコード

- 情報を縦と横の2方向に記録する「二次元コード」
- バーコードに比べて大きなデータを記録できる
- どの角度からでも高速で読み取れる



標準化関連

標準化団体と規格

- 代表的な国際標準団体や国内標準団体

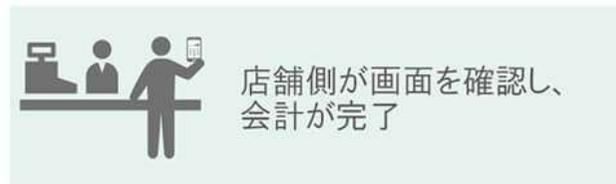
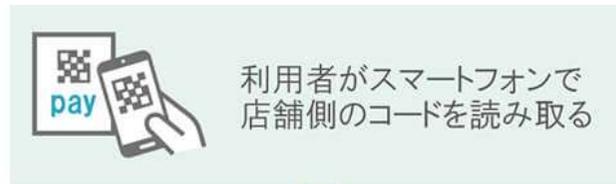
団体	説明
ISO	国際標準化機構 : International Organization for Standardization 工業分野の国際的な標準である国際規格を策定
IEC	国際電気標準会議 : International Electrotechnical Commission 電気、電子分野の国際標準化
IEEE	米国電気電子学会 : the Institute of Electrical and Electronics Engineers 電気・電子技術に関する非営利の団体
W3C	World Wide Web Consortium Webで使用される技術を標準化
JIS	日本工業規格 : Japanese Industrial Standards 日本国内の工業標準規格

標準化関連

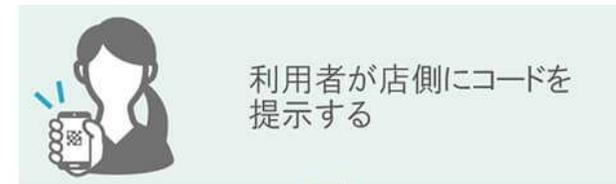
QRコード決済・バーコード決済

■急速に広がりつつあるキャッシュレス決済

- LINE Pay、楽天ペイ、PayPayなどが次々に参入
- 2019年秋から実施された「キャッシュレス・ポイント還元事業」とあいまって、着実に普及



ユーザースキャン方式
店舗側が掲示しているコードを、利用者が自分のスマートフォンの決済アプリで読み取る



ストアスキャン方式
利用者がスマートフォンの決済アプリでコードを表示させ、店舗側がそれを読み取る

標準化関連

参照サイト

デファクトスタンダードとは？ メリット、具体的な事例とポイントについて

https://www.kaonavi.jp/dictionary/de_facto_standard/

標準化教育プログラム [共通知識編]

https://www.jsa.or.jp/datas/media/10000/md_2431.pdf

GS1ジーエスワン事業者コード・JANジャンコード(GTINジーティン)とは

https://www.dsri.jp/jan/about_jan.html

『QRコード』の仕組みを解説！ 決済やスマホでの読み取り方・作成方法も

<https://time-space.kddi.com/ict-keywords/20190425/2624>

【標準化関連】JIS、ISO、IEEE、標準化団体、国際認証など

<https://algorithm.joho.info/computer/standardization/>

QRコード決済・バーコード決済のしくみと各サービスの特徴を徹底比較

https://www.smbc-card.com/cashless/kojin/contrast_qrcode_barcode.jsp

ITストラテジ分野 ケース教材

経営戦略 経営戦略手法

経営戦略手法

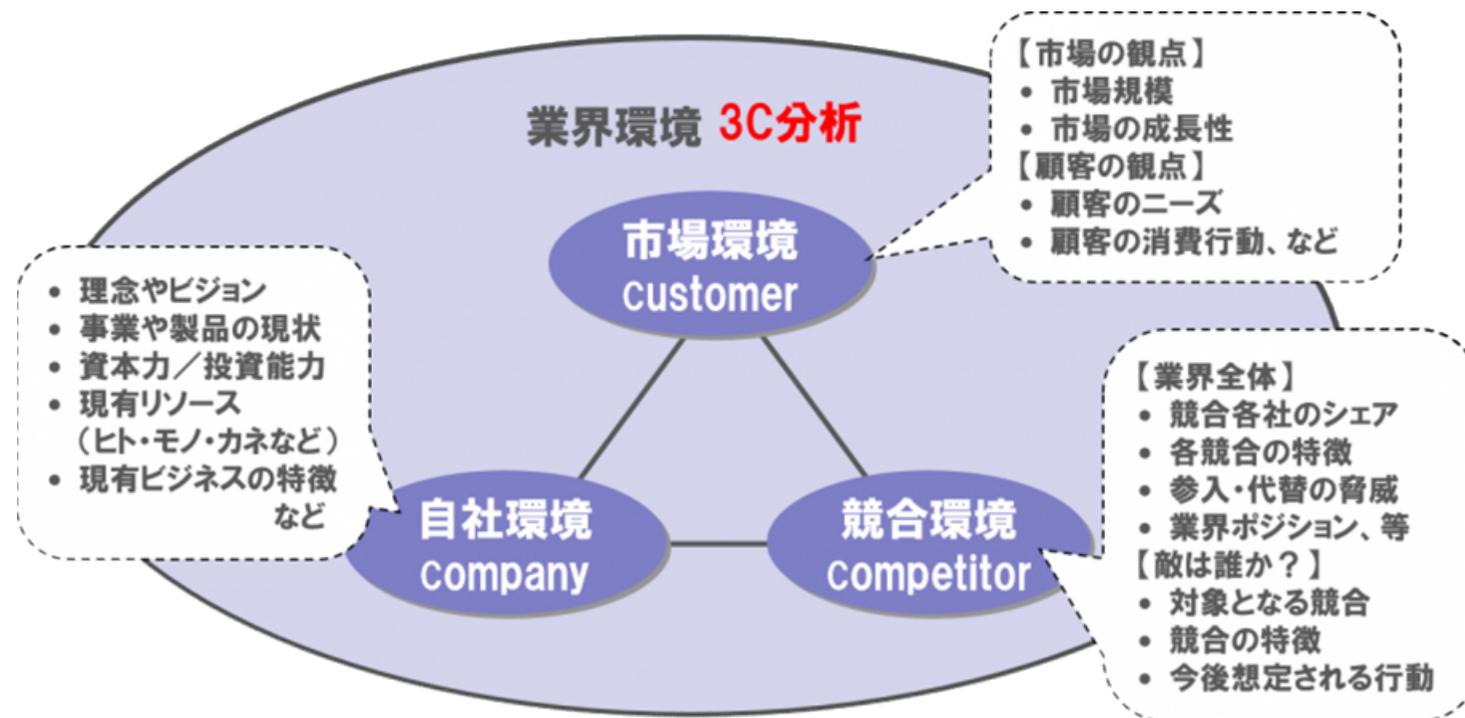
経営戦略手法とは

- 企業が成長し、競争優位に立つための手法のことである。

経営情報分析手法

■3C分析

- ビジネス環境を、Customer(市場・顧客)、Competitor(競合)、Company(自社)の3つの視点から分析



経営戦略手法

経営情報分析手法

■VRIO分析

- 経営資源を活用することで競争優位性を生み出す
- 経営資源を次の4つの視点から評価
 - ◆ 価値(Value)
 - ◆ 希少性(Rarity)
 - ◆ 模倣可能性(Imitability)
 - ◆ 組織(Organization)

【一覧表を使用したVRIO分析】

評価項目				競争優位の状態
価値 (Value)	希少性 (Rarity)	模倣可能性 (Imitability)	組織 (Organization)	
No	(Yes or No)	(Yes or No)	(Yes or No)	競争劣位
Yes	No	(Yes or No)	(Yes or No)	競争均衡
Yes	Yes	No	(Yes or No)	一時的な競争優位
Yes	Yes	Yes	No	持続的な競争優位
Yes	Yes	Yes	Yes	持続的な競争優位 (経営資源の最大活用)

【フローチャートを使用したVRIO分析】



経営戦略手法

経営戦略に関する用語

■ ESG投資

- 環境(Environment)、社会(Social)、企業統治(Governance)の頭文字を取ったもの
- 投資の意思決定にESGの観点も取り入れる投資手法のこと

E



- 環境汚染への対応
- 再生可能エネルギーの利用
- 水資源の有効活用
- 生物多様性の保全

S



- 女性活躍の推進
- 適切な労働環境の実現
- サプライチェーンのリスク管理
- 地域社会への貢献

G



- 積極的な情報開示
- 株主権利の確保
- 汚職防止
- 取引の透明性

*ある製品が、原料の段階から消費者に至るまでの全過程のつながりのこと。
※上記は一例であり、すべてを表すものではありません。

ESG投資の歴史



出所:各種情報をもとにアセットマネジメントOne作成

経営戦略手法

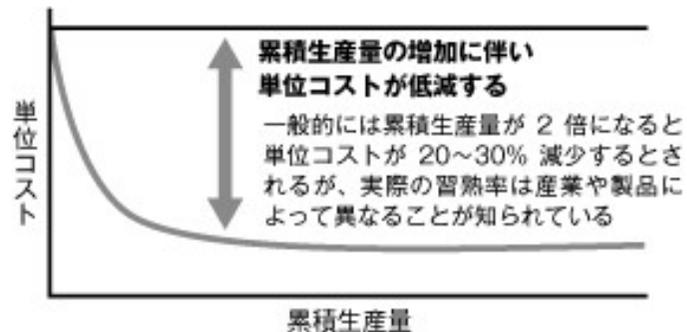
経営戦略に関する用語

■規模の経済(Economies of Scale)

- 製品の生産量が増えれば増えるほど、製品1つあたりの平均費用が下がること
- 生産量が増えるほど平均コストが下がるメリットのことを「スケールメリット」と呼ぶ

■経験曲線(Experience Curve)

- 累積生産量が増加するに従って、単位コストが減少するという経験法則を示した曲線のこと
- 経験曲線は経験則のため、その発生メカニズムは十分明らかにはなっていない
- 繰り返し学習による能率向上が要因の1つとされている
- 規模の経済と合わせて、コスト競争力の源泉とされる



経営戦略手法

スターバックスから学ぶ3C分析

■スターバックスの躍進を3C分析

- 2007年に株式会社トライベック・ブランド戦略研究所が行った「好きなカフェとそのイメージ」というアンケートをもとに、当時の顧客目線からスターバックスの3C分析
- アンケート結果のポイントの高い項目がスターバックスの強み、ポイントの低い項目が弱み

【単位:%】

	おしゃれ	高級感がある	庶民的	コーヒーがおいしい	食べ物おいしい	入りやすい	居心地がいい	こだわりがある	サービスがいい	あてはまるものはない
スターバックス	39	17	12	47	6	29	18	14	8	13
ドトール	9	2	64	20	15	43	16	4	5	9
タリーズ	18	10	13	17	5	16	7	6	5	51
エクセルシオール	13	5	11	13	4	13	5	7	4	56

(出典:「好きなカフェとそのイメージ」<http://japanbrand.jp/ranking/nandemo/5.html>)

経営戦略手法

参照サイト

3C分析のやり方-マーケティング環境分析

<https://cyber-synapse.com/dictionary/en-all/3c-analysis.html>

VRIO分析

<https://bizhint.jp/keyword/128183>

ESG投資とは？デメリットから考えるリターン向上のポイント

<http://www.am-one.co.jp/fund/fundgroup/26/>

経験曲線

<https://www.nri.com/jp/knowledge/glossary/1st/ka/keiken>

規模の経済とは？固定費が減る理由とメリット・デメリット・具体例

<https://dyzo.consulting/1042/>

【誰にでもわかる!?】スターバックスから学ぶ3C分析

<https://www.is-assoc.co.jp/brandinglab/starbucks-3c>

ITストラテジ分野 ケース教材

経営戦略 マーケティング

マーケティング

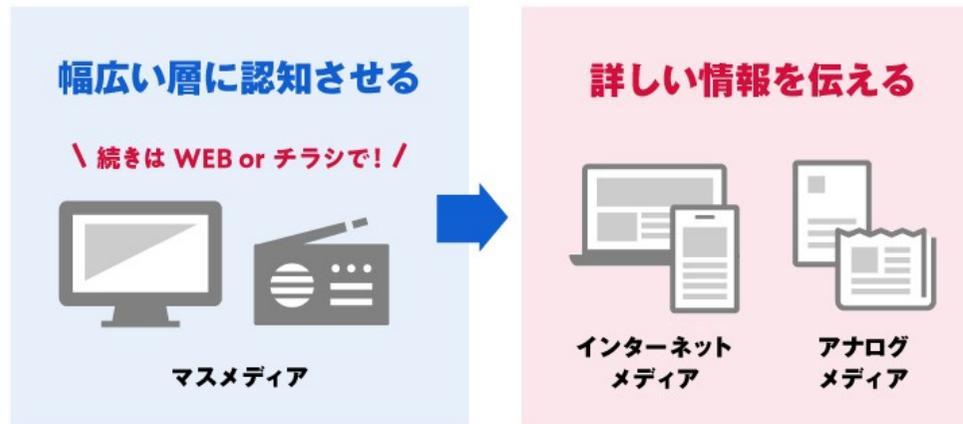
マーケティングとは

- 顧客が形成している市場動向を把握し、販売戦略に活用することである。

マーケティング手法

■クロスメディアマーケティング

- 複数のメディアを組み合わせる行う広告戦略
- 複数のメディアを組み合わせることで相乗効果を高めることが狙い
- 広くアピールできるテレビCM、情報量の多いWEBサイトという異なる特徴を組み合わせることで、より高い効果のマーケティング



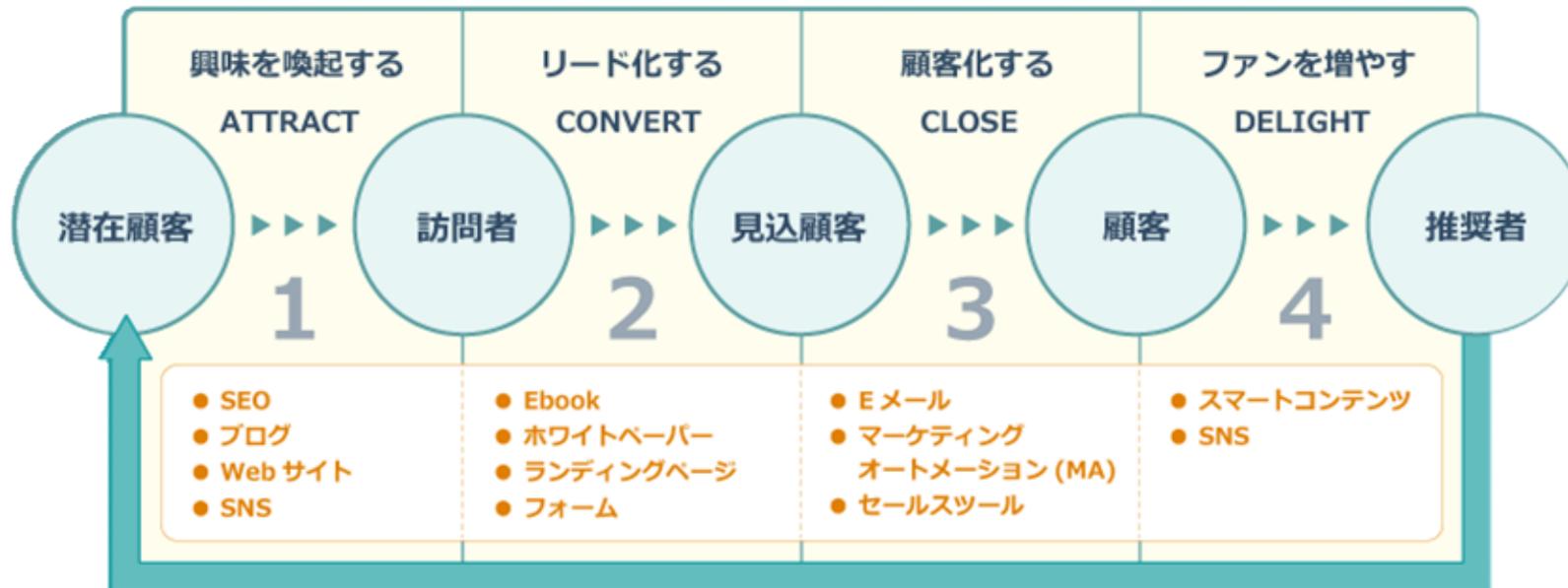
複数のメディアを組み合わせれば、それぞれのデメリットを相殺し、幅広い年齢や属性の顧客に情報を伝えることができる

マーケティング

マーケティング手法

■ インバウンドマーケティング

- 購買者の興味や課題によりそって関係を築いていく、顧客主導型のマーケティング手法
- 4つのステージに分けて顧客を獲得
 1. ATTRACT(興味を喚起する)
 2. CONVERT(リード化する)
 3. CLOSE(顧客化する)
 4. DELIGHT(ファンを増やす)

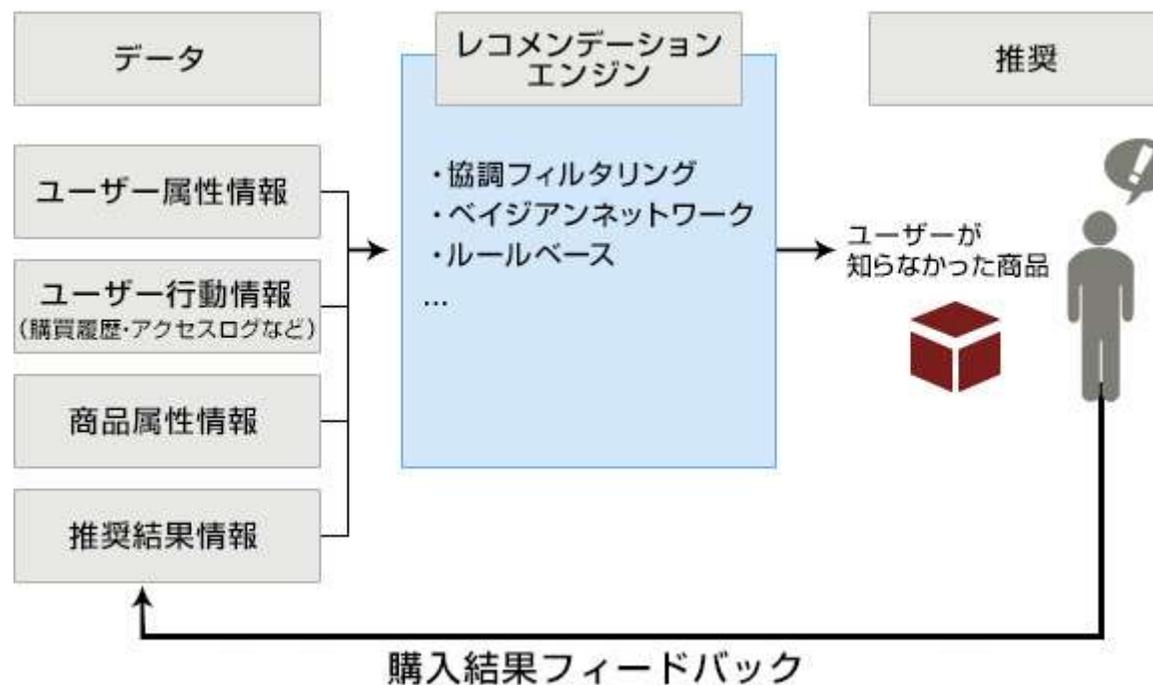


マーケティング

Webマーケティング

■レコメンデーション

- ユーザーの購買履歴や属性情報などに基づいて、適切な商品やサービスを推奨
- 性別、年代などの「ユーザー属性情報」、ユーザーの購買履歴やアクセス履歴などの「ユーザー行動情報」、商品カテゴリやブランドなどの「商品属性情報」など、様々なデータを活用
- ネット上のデータだけでなく、リアル(実店舗)でのデータを組み合わせることで精度を向上

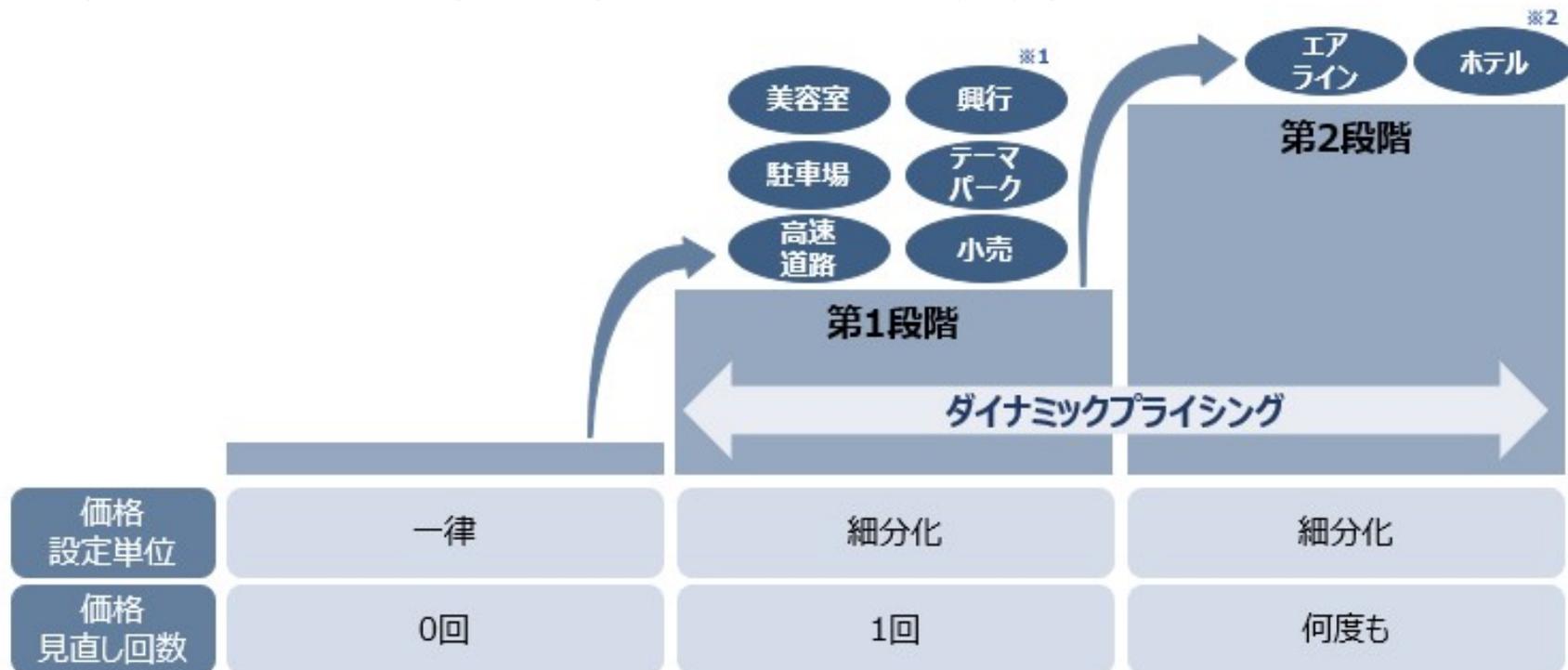


マーケティング

価格設定手法

■ダイナミックプライシング

- 同じ商品・サービスについて価格を変えて販売する手法
- 顧客の多様なニーズに応えつつ、増収を図る
- 高需要なら高く、低需要なら安く提供
- 第1段階では、販売前に一度だけ価格を見直す
- 第2段階では、販売中に、第1段階で設定した価格に対して何度も見直しを行う



マーケティング

リコーのクロスメディアマーケティング

■ 電車中吊り広告とARアプリの連携

課題

- 電車内でスマホを見る人が多くなり、中吊り広告を見てくれない。
- 中吊り広告の効果が把握できない。

解決策

- 中吊り広告を起点とし、スマホアプリ(ARサービス)と連携した顧客参加型のキャンペーン企画により、商品の認知度を向上。
- リコーのARサービスにより、スマホアプリ経由でキャンペーンサイトにアクセスした履歴をデータ化。



マーケティング

参照サイト

クロスメディアマーケティングとは？メリットから事例までわかりやすく解説

<https://drm.ricoh.jp/lab/glossary/g00063.html>

インバウンドマーケティングとは？そのプロセスと手法、成功の鍵を紹介

<https://www.sedesign.co.jp/blog/inbound-marketing>

進化するレコメンデーション

<https://www.fujitsu.com/jp/solutions/business-technology/intelligent-data-services/digitalmarketing/column/column018.html>

ダイナミックプライシング成功の鍵 第1回：ダイナミックプライシングを始めよう

<https://www.mri.co.jp/knowledge/column/20200206.html>

電車中吊り広告とARアプリの連携により、顧客参加型キャンペーンを展開

<https://drm.ricoh.jp/casestudy/all/c00006.html>

ITストラテジ分野 ケース教材

経営戦略 ビジネス戦略と目標・評価

ビジネス戦略と目標・評価

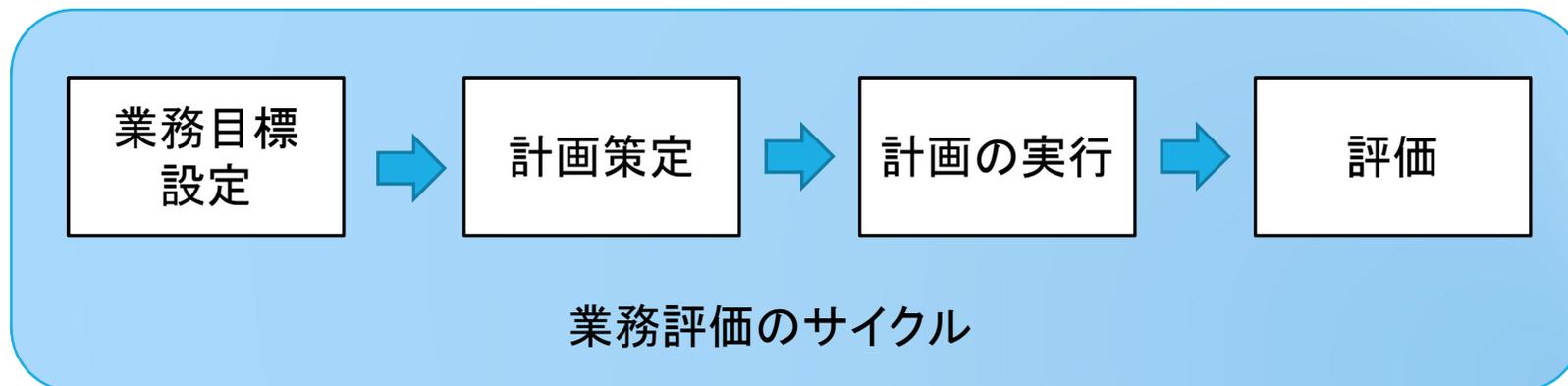
ビジネス戦略と目標・評価とは

- 効率的かつ適切な手法で明確な目標を設定するとともに、正確な評価を行うことである。

ビジネス戦略立案及び評価のための情報分析手法

■ 業務評価のサイクル

- 「何を達成すべきか」という「業務目標の設定」から、「どの程度実現できたか」という「評価」までをサイクルとして管理



ビジネス戦略と目標・評価

ビジネス戦略と目標・評価とは

■ KGIとKPI

- KGI(Key Goal Indicator): 重要目標達成指標
- KPI(Key Performance Indicator): 重要業績評価指標
- KGIは最終目標の達成度合いを示すもの、KPIは目標達成のために行う活動の達成度合いを示すもの

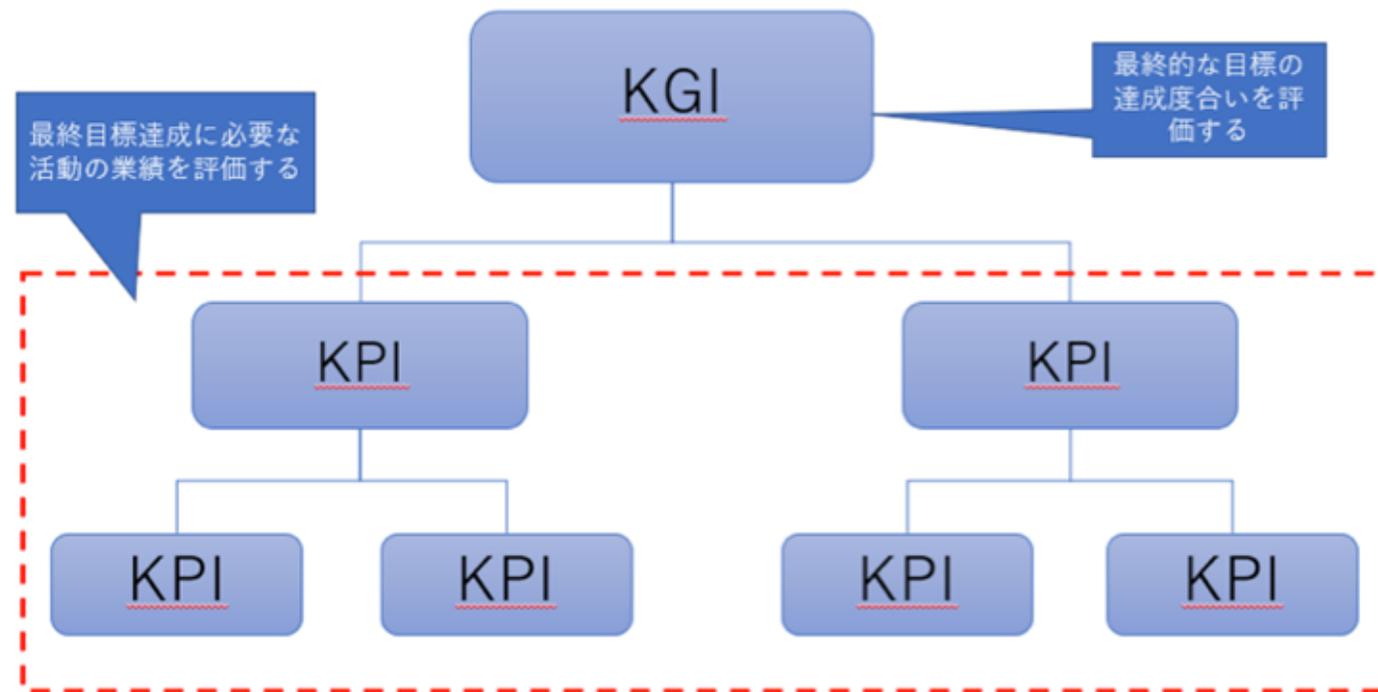


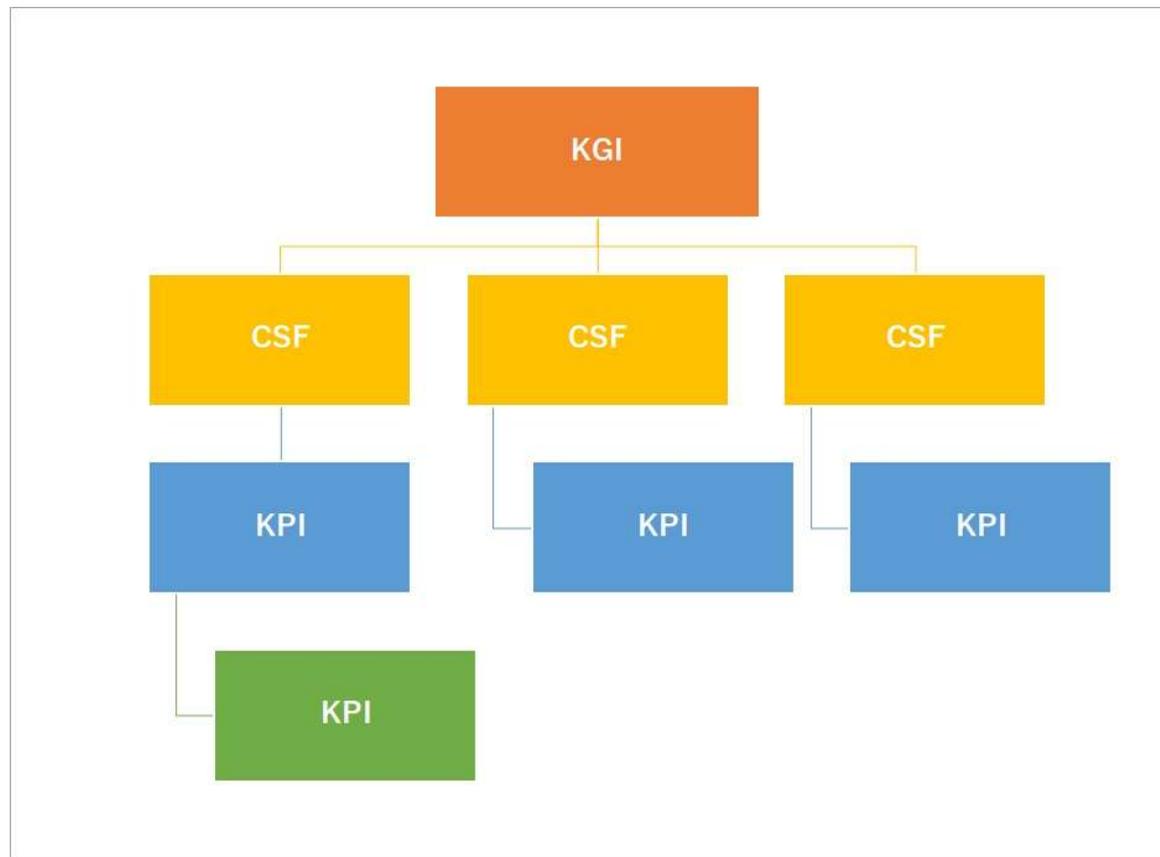
図1 : KGIとKPI

ビジネス戦略と目標・評価

ビジネス戦略と目標・評価とは

■ CSF(Critical Success Factors)

- 重要成功要因
- 競争優位に立つために必要とする重要な成功要因
- KGIを達成するために最も重要な手段



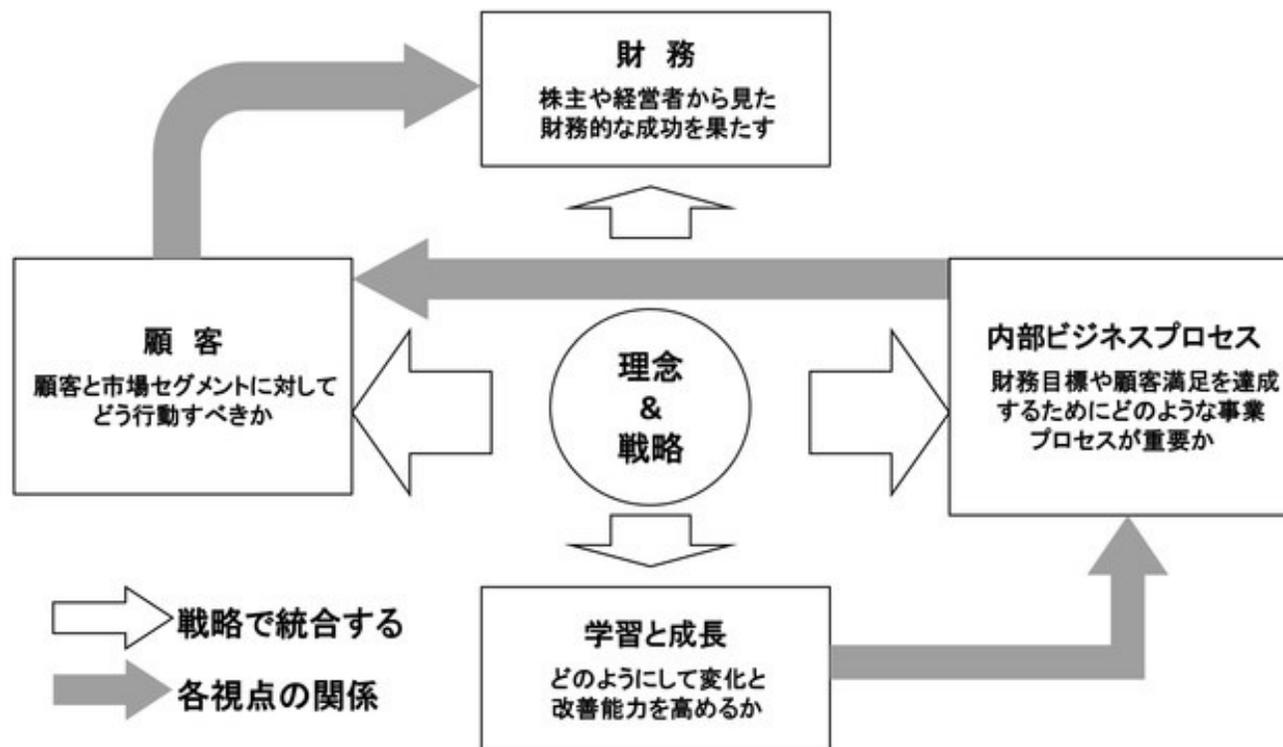
ビジネス戦略と目標・評価

ビジネス戦略と目標・評価とは

■ BSC(Balanced Score Card): バランススコアカード

- 業績の評価を、「財務」、「顧客」、「内部ビジネスプロセス(業務プロセス)」、「学習と成長」の4つの視点で多角的に評価

BSCの概念図

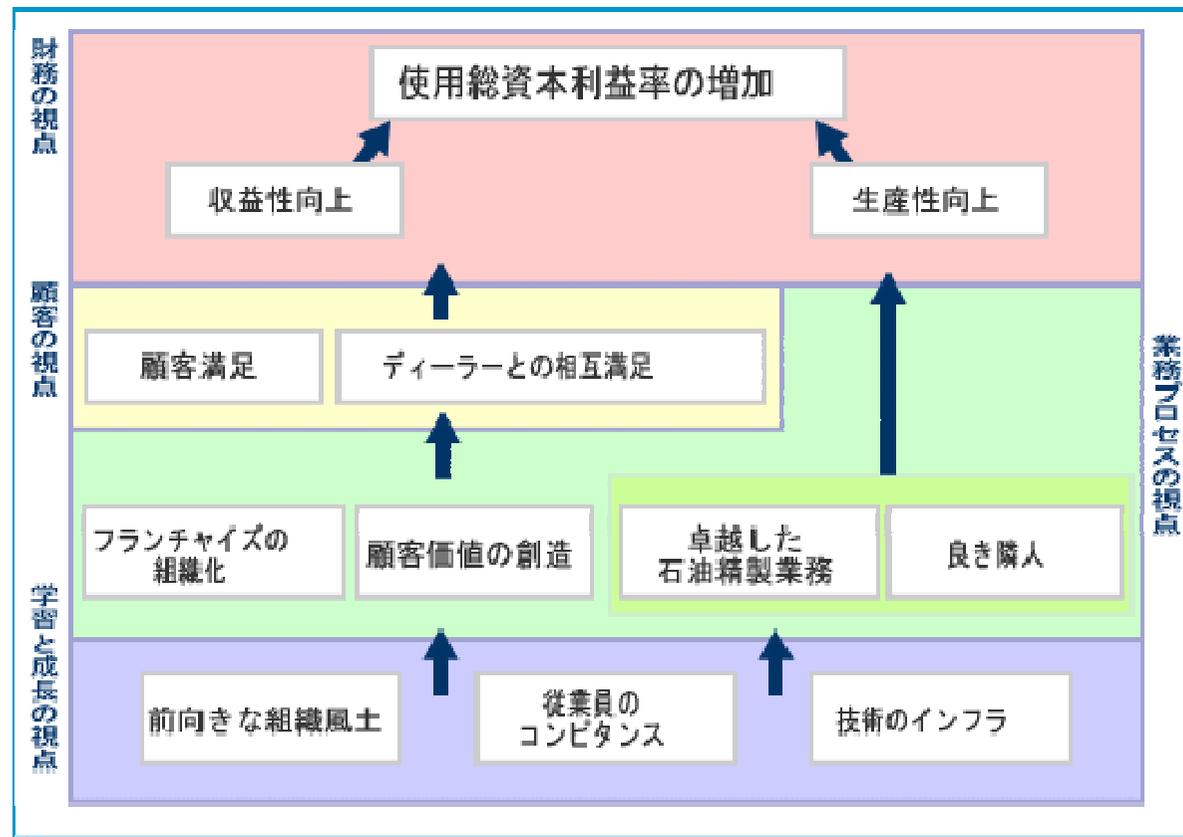


ビジネス戦略と目標・評価

バランススコアカード導入事例 -モバイル-

■モバイルの競争優位性の継続にBSCを活用

- 「プレミアムガソリンの販売拡大」と「ガソリン以外の商品・サービスによる売上の拡大」を目指しバランススコアカードを導入



ビジネス戦略と目標・評価

参照サイト

本質を理解して正しく活用したい、「KGI」と「KPI」

<https://innova-jp.com/kgi-kpi/>

KPIとは何か？ KGIとCSFとの関係性に注目して解説

<https://ssaits.jp/promapedia/method/kpi.html>

BSC(バランススコアカード)とは？ 概念や有効性

<https://globis.jp/article/4840>

バランススコアカード導入事例 -モバイル-

<https://www.itl-net.com/bsc/bsc5.html>

ITストラテジ分野 ケース教材

経営戦略 経営管理システム

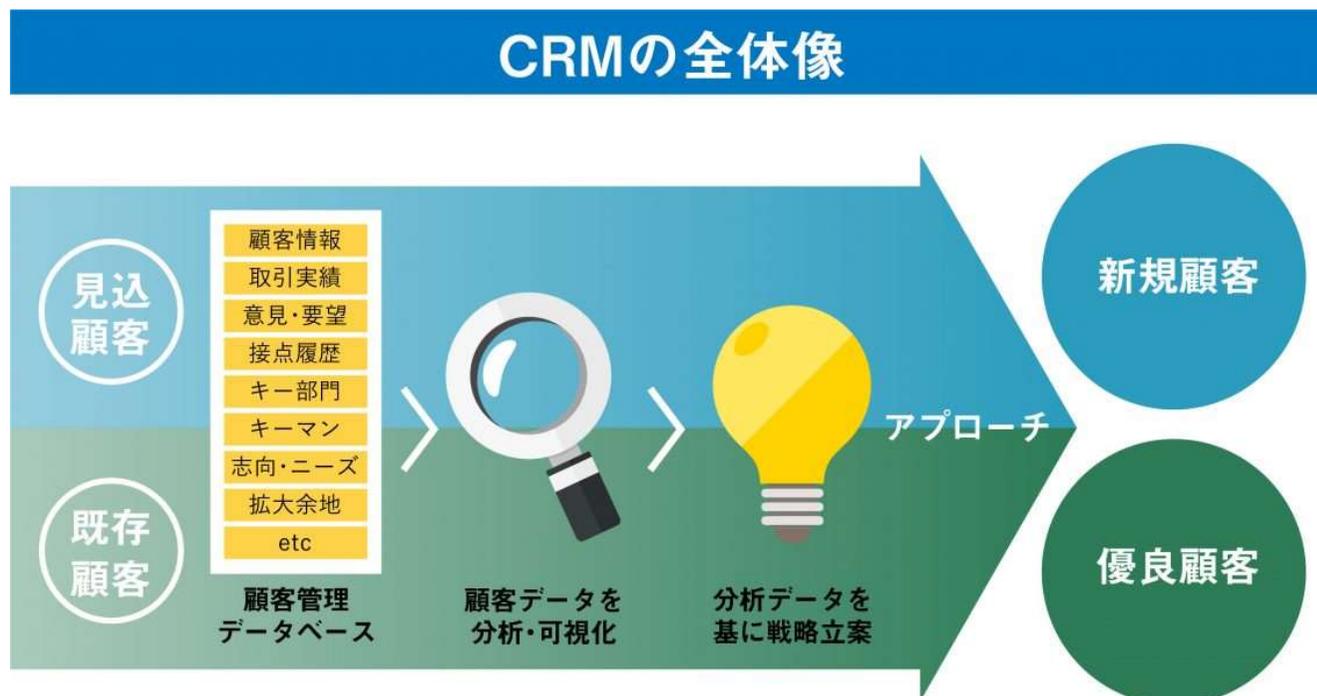
経営管理システム

経営管理システムとは

- 効率的な経営管理を実施するためにシステムを活用する際に必要な考え方。

経営管理システム

- CRM(Customer Relationship Management: 顧客関係管理)
 - 顧客を中心に考えてビジネスを展開し、利益の最大化を目指すマネジメントの手法



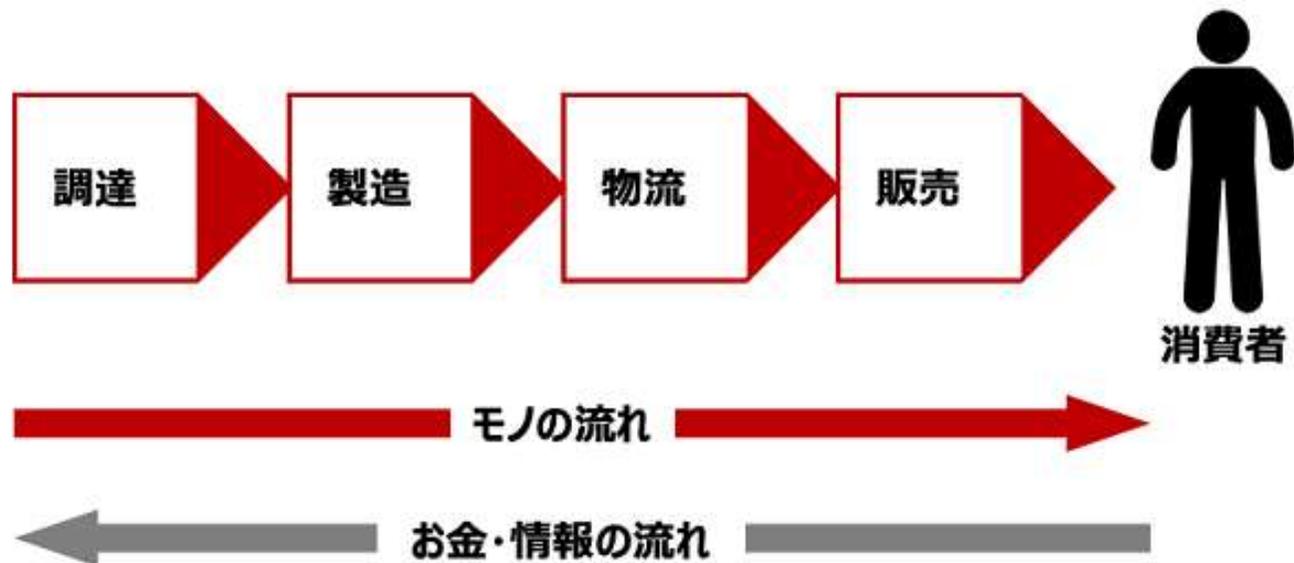
経営管理システム

経営管理システム

■SCM(Supply Chain Management: 供給連鎖管理)

- サプライチェーン: 製造を経ての出荷、そして消費者に届くまでの一連の供給プロセス
- 各プロセスに関わる企業が連携し、モノやお金、情報が流れているサプライチェーンを効率化・最適化していく考え方

供給の連鎖であるサプライチェーン



経営管理システム

経営管理システム

■バリューチェーンマネジメント

- 「価値を生み出す活動(主活動と支援活動)」と「利益」から構成されるバリューチェーンを最適化
- 企業活動のさまざまな要素を連鎖したひとつの流れとして捉える

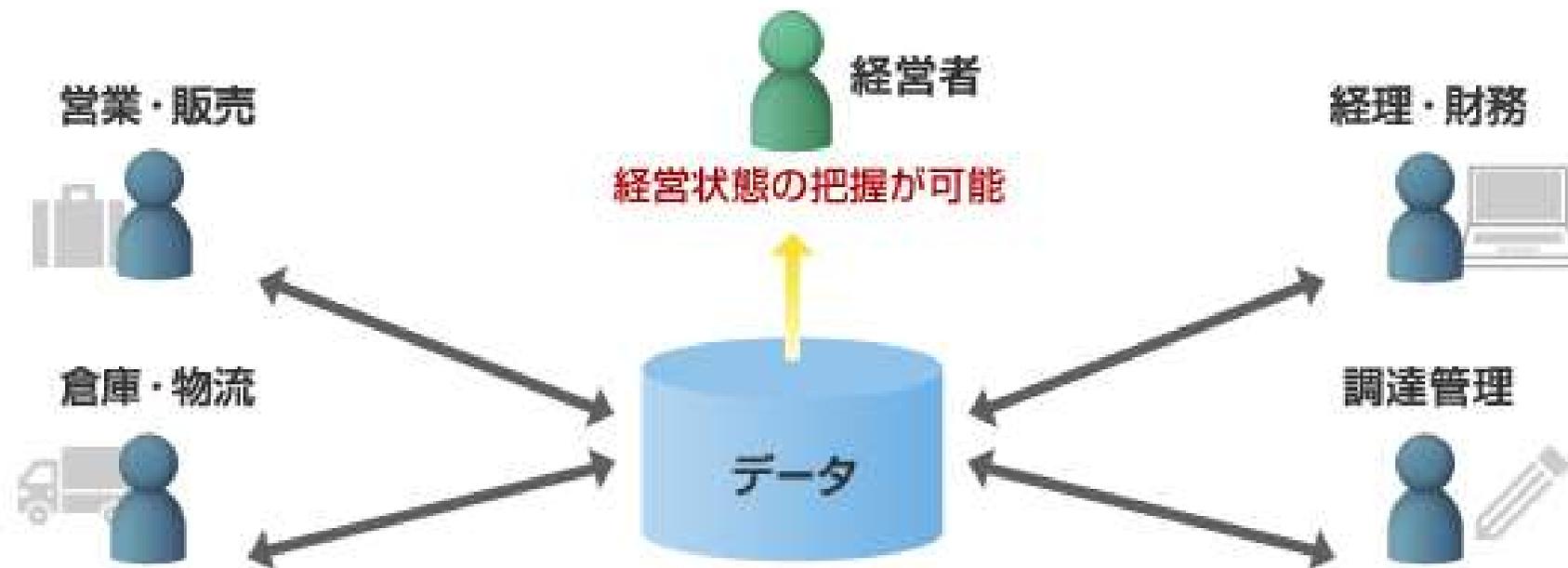


経営管理システム

経営管理システム

■ERP(Enterprise Resource Planning): 企業資源計画

- 企業経営の基本となる資源要素(ヒト・モノ・カネ・情報)を適切に分配し有効活用
- 生産管理の手法であるMRP(Material Resource Planning)を一般の企業経営向けに展開
- 情報の一元管理
- ITを活用した「業務の効率化」

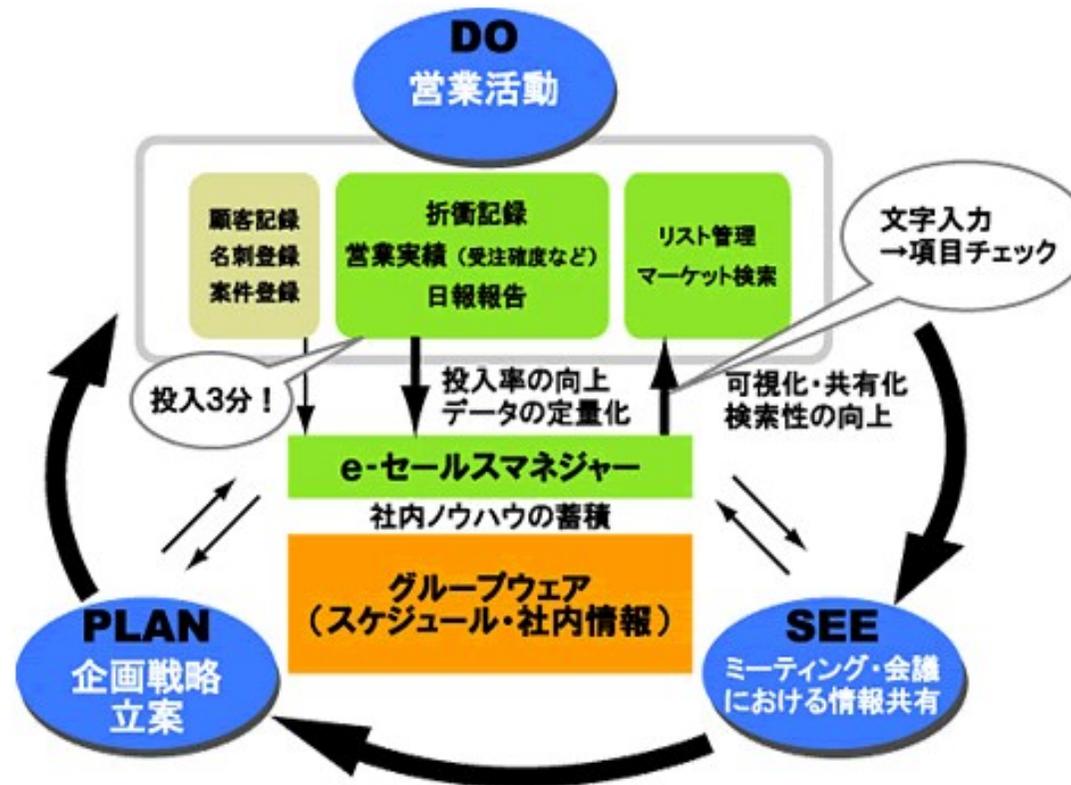


経営管理システム

顧客情報の質と量が大幅にアップ -NTTラーニングシステム-

■BSCによる情報共有で、顧客満足度の向上と組織力強化

- 営業プロセスの“見える化”で顧客情報の質と量が大幅にアップ
- 簡易な入力方式で投入の形骸化を防ぐと共に検索性を高める
- 異動の多い営業マン個々のノウハウやスキルを全社で共有
- 「受注確度」の定量化により商機を的確に把握



経営管理システム

参照サイト

CRMとは何ですか？ ～メリットデメリット & 活用と運用のコツ～

<https://www.e-sales.jp/eigyo-labo/what-is-crm-213>

なぜ全体像の把握が重要なのか？ サプライチェーンとバリューチェーンの違い

https://frontier-eyes.online/supply-chain_value-chain/

[第1回] ERPとは

https://www.obic.co.jp/knowledge/erp_foundation/01.html

顧客情報の質と量が大幅にアップ-NTTラーニングシステム-

<https://www.e-sales.jp/casestudy/nttls/>

ITストラテジ分野 ケース教材

経営戦略 技術開発戦略の立案・技術開発計画

技術開発戦略の立案・技術開発計画

技術開発戦略の立案・技術開発計画とは

- 企業のもつ技術力をどのように活用するかといった戦略のこと。

技術開発戦略の立案・技術開発計画

■ ハッカソン

- ハック(Hack)とマラソン(Marathon)を掛け合わせて造られた造語
- 特定のテーマに対して専門家が集まり、それぞれが意見やアイデアを出し合い成果を競い合う
- 新規事業や新商品の創出
- コミュニティーの創造
- 教育
- 自社のPRによる知名度向上

ハッカソンの目的

新規事業
・
商品の創出

コミュニティー
の創造
(社内・社外交流)

教 育

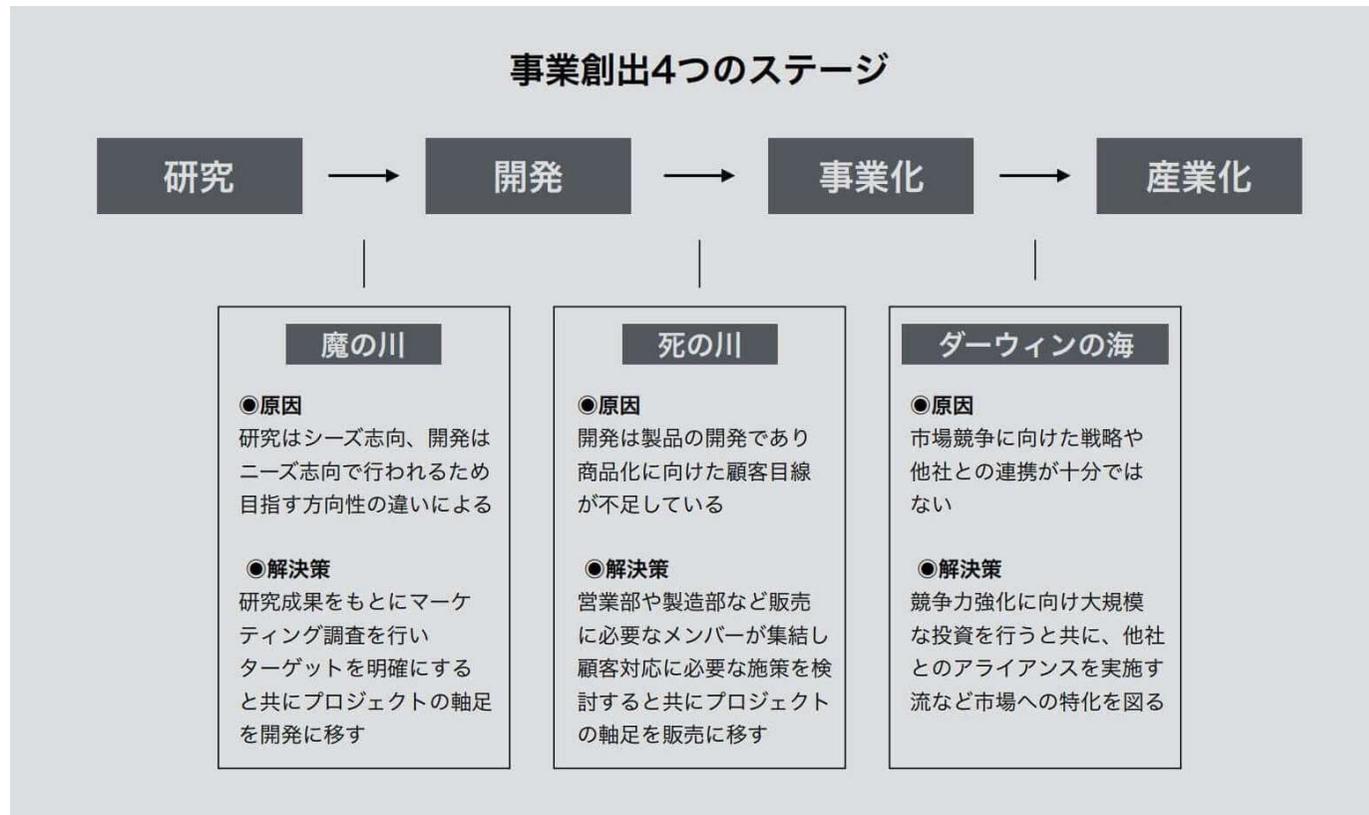
自社のPRによる
知名度向上

技術開発戦略の立案・技術開発計画

技術開発戦略の立案・技術開発計画

■ 魔の川、死の谷、ダーウィンの海

- 事業創出には、研究・開発・事業化・産業化の4つのステージ
- 4つのステージを乗り越えるには、魔の川 (Devil River)、死の谷 (Valley of Death)、ダーウィンの海 (Darwinian Sea) と呼ばれる大きな障壁
- 障壁を乗り越えるためには、各ステージに合わせたマネジメントや組織体制が必要



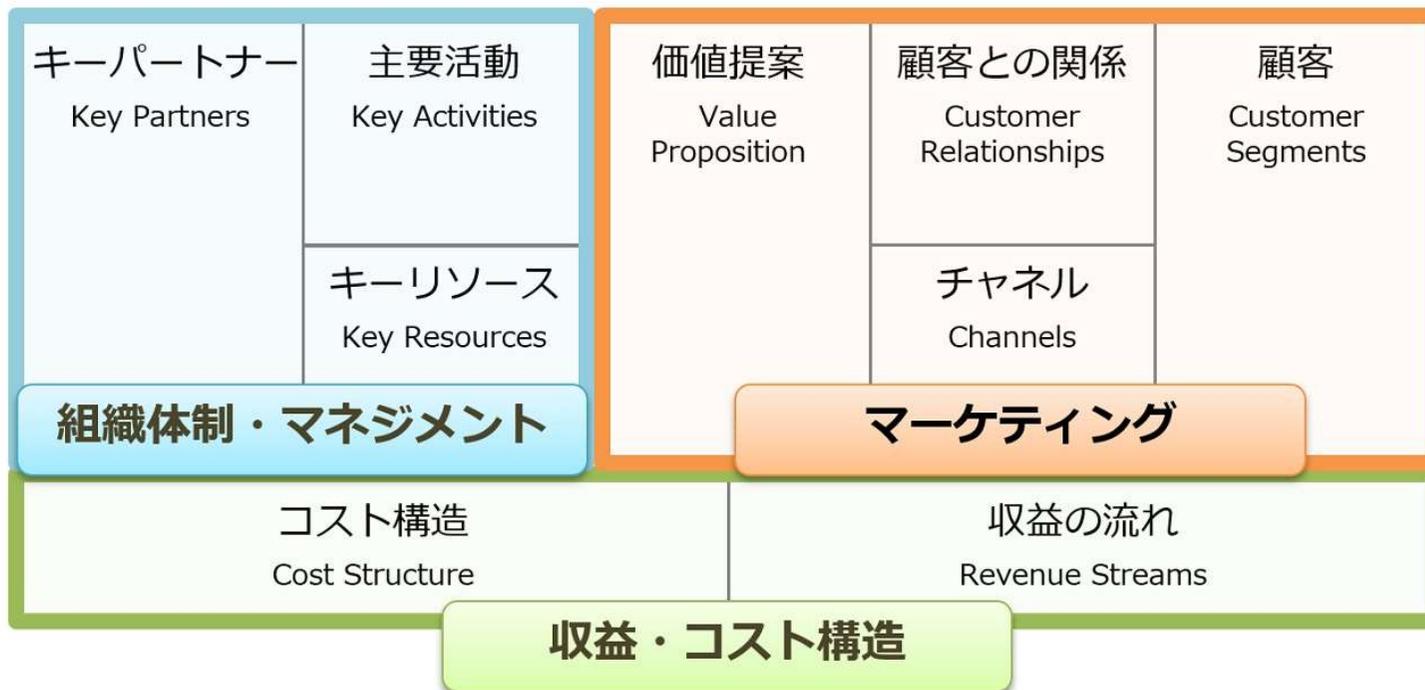
技術開発戦略の立案・技術開発計画

技術開発戦略の立案・技術開発計画

■ビジネスモデルキャンバス

- ビジネスの構造を考えるためのツール
- ビジネスモデルの重要な要素が一枚の紙にまとめられている
- ビジネスの現状確認や新規事業構想など、ビジネスモデルを考える場面で広く使われている

ビジネスモデルキャンバス



技術開発戦略の立案・技術開発計画

Soup Stock Tokyoの「秋野つゆ」の成功事例

■ペルソナの作り方とは？

- 創業わずか10年で、売上高42億円
- 「秋野つゆ」は37歳の女性で、都心で働くキャリアウーマンをペルソナとして設定
- 価格は高めの設定「610円」
- 立地はオフィス街、駅チカ
- ペルソナはブランディングにも効果的
- ペルソナを細かく設定することで、どのような施策を実行すべきか明確化

秋野つゆ (37歳)



基本情報

- ・都内在住
- ・独身か共働きで経済的に余裕がある
- ・都心で働くバリバリのキャリアウーマン

特徴

- ・社交的な性格
- ・自分の時間を大切にする
- ・シンプルでセンスの良いものを追求する
- ・個性的でこだわりがある
- ・装飾より機能を好む
- ・フォアグラよりレバ焼きを頼む
- ・プールに行ったらいきなりクロールから始める

技術開発戦略の立案・技術開発計画

参照サイト

ハッカソンとは？目的や運営方法・企業の活用事例

<https://circu.co.jp/pro-sharing/mag/article/2486/>

ホームページ制作におけるペルソナ法活用のポイント

<https://innova-jp.com/points-of-persona-method-in-website-creation/>

革新的な戦略に、確信を持って挑む。

<https://www.paddledesign.co.jp/point/post-162.html>

ビジネスモデルとは？ビジネスモデルキャンバスとは？わかりやすく解説

<https://vision-cash.com/keiei/business-model-and-business-model-canvas/>

ペルソナ設定～Soup Stock Tokyoの「秋野つゆ」の成功事例からみるペルソナの作り方とは？

<https://www.is-assoc.co.jp/brandinglab/persona-soupstocktokyo>